

Etelä-Karjalan kulttuuristrategia

UUSINAJATTELIJOIDEN KULTTUURIMAAKUNTA

Etelä-Karjalan maakunnan
ja Lappeenrannan kaupungin
kulttuuristrategia vuoteen 2027

*Juha Iso-Aho/Humanistinen
ammattikorkeakoulu
ehdotus 20.2.2020*



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

www.humak.fi

Miten Etelä-Karjalan kulttuuristrategia laadittiin?

- Tämän strategiaehdotuksen on laatinut Etelä-Karjalan liiton ja Lappeenrannan kaupungin toimeksiannosta Humanistinen ammattikorkeakoulu. Strategian kokoamisesta vastasi kulttuurituotannon lehtori Juha Iso-Aho joulukuusta 2019 – tammikuusta 2020.
- Strategiatyö kytkeytyy sekä toiminnallisesti että aikataulullisesti Savonlinnan kulttuuripääkaupunkihankkeen yhteydessä toteutettavaan strategiaprosessiin.
- Strategiatyön aikataulusta johtuen laajojen kyselyaineistojen hankkiminen ei ollut mahdollista ja työpajamuotoinen materiaalin kokoaminen keskitettiin pääasiassa Saimaa-ilmion eli Savonlinnan kulttuuripääkaupunkihankkeen yhteydessä järjestettyihin tilanteisiin.
- Käynnissä olevaa strategiatyötä esiteltiin Etelä-Karjalan liiton kulttuurityöryhmässä, Etelä-Karjalan matkailustrategian seurantaryhmässä, Lappeenrannan kaupungin kulttuurin johtoryhmässä, Taikusydän-verkoston alueryhmän käynnistämistilaisuudessa Imatralla sekä useissa Saimaa-ilmion tilaisuuksissa Lappeenrannassa ja Imatralla.

Etelä-Karjalan kulttuuristatementit vuoteen 2027?

– kysymykset sidosryhmille

1. Mikä on tavoitetilä eli miltä toivot Etelä-Karjalan maakunnan ja sen kuntien kulttuurielämän näyttävän vuonna 2027? Mikä on toisin?
2. Mikä tai mitkä ovat vuonna 2027 eteläkarjalaisen kulttuurin kärkituotteet/innovaatiot, joista maakunta tunnetaan sen ulkopuolella. Nämä voivat olla toimintamalleja, tapahtumia, käyntikohteita, kulttuurilaitoksia, teoksia jne.
3. Miten Itä-Suomen maakunnat tekevät yhteistyötä kulttuurin alalla vuonna 2027, jos Savonlinnan kulttuuripääkaupunkihanke on/ei ole toteutunut? Mikä on ollut Saimaa-ilmio -prosessin tuoma lisäarvo maakuntien kulttuuriyhteistyölle?
4. Miten tavoitteisiin päästään? Kenen tehtävänä on vastata strategian ja sen tavoitteiden toteutumisesta? Miten seuranta olisi järjestettävä?

UUSINAJATTELIJOIDEN KULTTUURIMAAKUNTA

eli "Mitä myö eellä, sitä toiset peräs!"

Etelä-Karjalan kulttuurihistoria ulottuu lähes 11 000 vuoden taakse. Silloin saapuivat ensimmäiset pysyviä asuinpaikkoja perustaneet ihmiset nykyisen Suomen kamaralle, Joutsenon Kuurmanpohjaan. Näiden usinajattelijoiden tiedetään tehneen varhaisen teknologisen keksinnön. Tuontimateriaalia olleen piin sijasta työkaluja ryhdyttiin valmistamaan paikallisesta kvartsista ja sitä varten perustettiin louhos.



Uusinajattelu mahdollistaa edelläkävijyyden

Uusinajattelu merkitsee katsomista omia kengänkärkiä kauemmaksi. Se on rohkeutta investoida uutta luovaan ajatteluun, kokeilla mahdottomia, oppia epäonnistumisista ja iloita onnistumisista – myös toisten.

Se on myös ennakkoluulotonta valmiutta yhteistyöhön, kuten osallistumista Saimaa-ilmiö –prosessiin eli Itä-Suomen maakuntien Savonlinnan yhteiseen hakuun Euroopan kulttuuripääkaupungiksi vuodelle 2026 tai ylimaakunnalliseen Saimaa Geoparkin valmisteluun.

Mitä kulttuuri on?

Kulttuurille on useita määritelmiä. Kulttuuri on jaettujen asenteiden, arvojen, tavoitteiden ja käytäntöjen kokoelma, joka on luonteenomaista instituutiolle, organisaatiolle, ihmisryhmälle tai yhteiskunnalle. Kulttuuri on opittujen ja opettavien taitojen ja kykyjen summa. Kulttuuri on ne käytöksen piirteet, jotka vaihtelevat maantieteellisesti alueittain. Kulttuuria on kaikki se tietämys, joka siirtyy sukupolvelta toiselle muutoin kuin geenien välityksellä. (Lähde: Wikipedia)

Kulttuuri kietoutuu kaikkeen: elämäntapaamme, kieleemme, ruokaamme, juhliimme, työhömmme, arkeemme ja siihen miten tulkitsemme ympäristöämme. Ei ole siis kyse siitä, tarvitaanko kulttuuria. Kulttuuri ei ole jotain, jonka voisi leikata pois elämästämme, koska ilman sitä emme oikeastaan olisi ihmisiä. Kyse on siitä, miten hyvin ymmärrämme ja tunnistamme kulttuurista pääomaamme ja kuinka osaamme sitä kerryttää sekä hyödyntää.

Eteläkarjalaisesta kulttuurista lukuina

VOS-laitokset:

- Lappeenrannan kaupunginorkesteri 14 124 kävijää (2019)
- Teatterit LPR+IMA: 27.575+22.749 = 50.324 (2019)
- Museot: LPR+IMA: 84.069 (2019 alustava)

Kulttuuritilat/Etelä-Karjala (2018, yhteensä 57)

- Teatteri- ja konserttitalot 5 (Imatran kulttuuritalo Virrassa 215.000 kävijää vuonna 2019)
- Elokvateatterit 3 (Lappeenrannassa 111.418 kävijää vuonna 2018 > 1,5 käyntiä/asukas, Imatralla 32.000 vuonna 2019)
- Kirjastot ja arkistot 15
- Museot ja taidegalleriat 28
- Näyttelyhallit 6

Kulttuurijärjestöt

- 156 kpl (2014)

Tapahtumat

- Vuosittaisten kulttuuritapahtumien määrä arviolta noin 40 kpl
- OKM:n valtakunnallisten kulttuuritapahtumien tukea saavat 0 kpl
- Taiken tukea saavat 1 kpl
- Finland Festivalsin jäsentapahtumat 0 kpl

Mihin kulttuuristrategiaa tarvitaan?

Etelä-Karjalan kulttuuristrategia tarjoaa näkymiä kulttuurin erilaisiin mahdollisuuksiin maakunnan, sen keskuskaupungin Lappeenrannan sekä kaikkien kuntien kehittämisessä seuduksi, jonka asukkaat kokevat vahvaa osallisuutta kotiseutunsa tulevaisuuden rakentajina ja jossa vieraileville jää tunne alueesta, jonne kannattaa palata – kenties jopa pysyvästi.

Perinteisesti tunnistettuja vahvuuksiamme ja samalla erottautumistekijöitämme ovat sijainti Saimaan ja Venäjän välissä sekä välitön karjalainen elämäntapa. Nämä ovat meille annettuja olosuhteita ja voimavaroja, joiden päälle voidaan rakentaa, mutta niiden lisäksi tarvitaan konkreettisia tavoitteita ja toimenpiteitä. Näitä tavoitteita ja toimenpiteitä lähestytään tässä strategiassa kulttuurin näkökulmasta.

Kulttuurin kuusi roolia aluekehittämisessä

- **Kulttuuri palvelee** eli kulttuuri julkisrahoitteisena sivistyspalveluna
- **Kulttuuri osallistaa** eli kulttuuri ennaltaehkäisevänä toimintana ja tienä osallisuuteen
- **Kulttuuri hoitaa ja kasvattaa** eli kulttuuri osana hyvinvointisektorin sekä kasvatuksen ja koulutuksen rakenteita ja toimintamuotoja
- **Kulttuuri työllistää** eli kulttuuri ja taide elinkeinona
- **Kulttuuri kutsuu ja kuljettaa** eli kulttuuri matkailun ydinsisältönä
- **Kulttuuri kehittää ja houkuttelee** eli kulttuuri imago- ja vetovoimatekijänä

Savonlinna/
Kulttuuripää-
kaupunki-hanke
2026



Etelä-Savo,
Pohjois-Savo,
Etelä-Karjala,
Pohjois-Karjala



Lappeenranta,
Kuopio,
Mikkeli,
Joensuu



Strategia 2027

Kulttuuri kehittää ja houkuttelee

Kulttuuri vetovoimatekijänä
ja voimavarana (tapahtumat,
kaupunkiympäristön kehittäminen,
luovuutta suosiva ilmapiiri,
harrastusmahdollisuudet)

Kulttuuri hoitaa ja kasvattaa

Kulttuuri osana hyvinvointisektorin
sekä kasvatuksen ja koulutuksen
rakenteita ja toimintamuotoja
(toimintaympäristöjen toimivuus ja
viihtyvyys, taide hoidon tukena ja
välineenä, prosenttiperiaate)

*Kulttuuri on Etelä-Karjalan
ja sen asukkaiden
identiteetin perusta*

Kulttuuri osallistaa

Kulttuuri ennalta ehkäisevänä
toimintana ja tienä osallisuuteen
(kuntalaiset oman elämänsä
sisällöntuottajina)

Kulttuuri kutsuu ja kuljettaa

Kulttuuri kehittyvän matkailun
ydinsisältönä (tarinat, tapahtumat,
käyntikohteet, tuotteet ja palvelut)

Kulttuuri työllistää

Kulttuuri ja taide elinkeinona (luova
talous, taiteilijat, tilat, työtilaisuudet,
prosenttiperiaate, yhteistyö muiden
toimialojen kanssa)

Kulttuuri palvelee

Kulttuuri peruspalveluna (kirjastot, museot,
teatterit, orkesterit, taiteen perusopetus, vapaa
sivistystyö, tukipalvelut muille toimijoille)

Kulttuuri palvelee

Tavoitteet

- Kulttuuritoimi on kaupunkien eri toimialoja läpäisevä yhteistyökumppani.
- Kunnallisten kulttuurilaitosten palvelut ovat kuntalaisten saavutettavissa asuinpaikasta, terveydentilasta tai varallisuudesta riippumatta.
- Kulttuurilaitokset tekevät yhteistyötä yli kunta- ja maakuntarajojen.
- Taiteen perusopetus on maakunnan lasten ja nuorten ulottuvilla.
- Vapaa sivistystyö tarjoaa kaikenikäisille mahdollisuuden kulttuurisen pääoman kasvattamiseen.
- Kunnilla on itsellään tai yhdessä toisten kuntien kanssa kulttuuritoiminnan käytäntöjä ymmärtävää henkilöstöä, jolla on tarvittava ammattitaito kansalaisten ja kansalaisjärjestöjen opastamiseen omaehtoisen kulttuuritoiminnan järjestämisessä.
- Kunnat tarjoavat kohtuuhintaisia tiloja kuntalaisille ja järjestöille kulttuuritoiminnan järjestämiseen
- Alueen omien taiteilijoiden osaamista tuodaan ylpeästi esille kulttuuritarjonnassa.
- Kulttuuripalveluiden saavutettavuus alueen vieraskielisille asukkaille sekä matkailijoille on parantunut.
- Maakunnassa on yhteinen, toimiva sähköinen tapahtumakalenteri, jota sekä kulttuuritoimijat että asiakkaat käyttävät.

Kulttuuri palvelee

Toimenpiteet

- Maakunnan VOS-kulttuurilaitokset tekevät enemmän yhteistyötä sekä toistensa että koko Itä-Suomen kanssa resurssien käytön tehostamiseksi ja lähikulttuuritarjonnan monipuolistamiseksi.
- Kaupungit turvaavat olemassa olevien kulttuurilaitostensa toimintaedellytykset.
- Kulttuurilaitokset hyödyntävät uutta teknologiaa tarjontansa saavutettavuuden varmistamiseksi erilaisille ikäryhmille ja erityisryhmille.
- Kulttuuritarjontaa tuodaan entistä enemmän sinne, missä ihmiset elävät ja liikkuvat.
- Kunnat aktivoivat kuntalaisia käyttämään kulttuuripalveluita yleisökasvatuksen menetelmin sekä organisoimalla muun muassa kulttuurikaveritoimintaa ja erilaisia kampanjoita ja kilpailuita.
- Kulttuurilaitokset tarjoavat aktiivisesti työmahdollisuuksia oman kunnan ja maakunnan taiteilijoille.
- Kaupungit ja kunnat ottavat huomioon alueen kulttuuritoimijoiden ja taiteilijoiden tilatarpeet sekä laativat suunnitelmat kohtuuhintaisten toimitilojen järjestämiseksi esimerkiksi muusta käytöstä poistuvista tai vajaakäyttöisistä tiloista.
- Kunnat varmistavat erikseen tai yhdessä, että niillä on riittävän ammattitaitoista kulttuurituotantoalan henkilöstöä, joka pystyy tarjoamaan apua sekä paikallisille että ulkopuolisille toimijoille kulttuuritilaisuuksien ja muiden tapahtumien järjestämisessä.
- Maakunnan liitto varmistaa yhteisen sähköisen tapahtumakalenterin tunnettuuden viestinnällisin keinoin

Kulttuuri palvelee

Indikaattorit

- Itä-Suomen maakuntien kulttuurilaitosten yhteisten tai kiertävien produktioiden ja projektien määrä
- Striimattujen livetapahtumien määrä
- Tavoitetut uudet asiakassegmentit (esim. nuoret, ikäihmiset, erilaiset erityisryhmät)
- Kulttuuritilaisuuksiin osallistuvien määrä
- Kulttuuritoimijoille ja taiteilijoille tarjolla olevien tilojen määrä
- Maakunnan taiteilijoiden oman maakunnan alueelta ja muualta saamien työtilaisuuksien määrä
- Maakunnallisen tapahtumakalenterin käytön aktiivisuus

Kulttuuri osallistaa

Tavoitteet

- Kulttuurin ja taiteen menetelmät ovat mukana keinovalikoimassa, kun kuntalaisia kuullaan heitä koskevissa asioissa.
- Kaikille halukkaille on tarjolla mahdollisuus antaa panoksensa kulttuurin sisältöjen tuottamisessa järjestötoiminnan ja vapaaehtoistoiminnan puitteissa (myös kulttuurilaitoksissa).

Kulttuuri osallistaa

Toimenpiteet

- Kunnat toteuttavat yhteisötaideprojekteja, jotka tähtäävät kuntalaisten osallistumiseen oman elinympäristönsä kehittämiseen.
- Toteutetaan matalan kynnyksen työpajoja, joissa kuntalaiset saavat omassa toimintaympäristössään ammattilaisten johdolla ilmaista itseään esimerkiksi lauluntekijänä, aforismin laatijana tai vihersuunnittelijana.
- Järjestetään vapaaehtoistoimintaan liittyviä koulutuksia järjestöille uusien vapaaehtoisten aktivoimiseksi mukaan toteuttamaan kulttuuritoimintaa ja tapahtumia.

Indikaattorit

- Yhteisöllisiin työpajoihin osallistuneiden kuntalaisten määrä
- Kulttuuritoiminnoissa ja tapahtumissa mukana olleiden vapaaehtoisten määrä

Kulttuuri hoitaa ja kasvattaa

Tavoitteet

- Sosiaali- ja terveyspalveluja tarjoavat laitokset ja palvelupisteet sekä päiväkodit ja koulut on suunniteltu toiminnallisesti, visuaalisesti ja audittiivisesti asiakkaiden ja henkilökunnan hyvinvointia tukeviksi.
- Taiteen menetelmät ovat jokapäiväisessä käytössä hoito- ja hoivatyössä täydentämässä lääketieteellistä hoitoa.
- Taidelähtöisiin hoitomenetelmiin on varattu resursseja vähintään sovitun vähimmäisprosenttiosuuden verran hoidon kustannuksista.
- Taidelähtöisten menetelmien hyödyntämiseksi on koulutettu riittävästi osaavaa työvoimaa sekä taide- että hoivasektorille.
- Taiteen menetelmät sekä oman kotiseudun kulttuurin ja historian tuntemus ovat keskeinen osa varhaiskasvatusta ja koulujen opetusta

Kulttuuri hoitaa ja kasvattaa

Toimenpiteet

- Visuaalisen alan ja äänisuunnittelun ammattilaiset otetaan mukaan hoiva- ja kasvatusektorin toimitilojen suunnitteluun jo projektien alkuvaiheessa.
- Eksote sekä muut tilojen rakennuttajat ja suunnittelijat osallistavat käyttäjät tilojen suunnitteluprosesseihin.
- Asiakkaiden hoito- ja kuntoutustarpeen arvioinnissa moniammatillinen työryhmä selvittää taidelähtöisten menetelmien käyttömahdollisuudet hoidon tukena.
- Oppilaitokset tarjoavat taiteilijoille ja hoitohenkilöstölle ammatillista jatkokoulutusta.
- Eri alojen taiteilijat tekevät vierailuja kouluihin ja päiväkoteihin.

Kulttuuri hoitaa ja kasvattaa

Indikaattorit

- Taidelähtöisiä palveluita hoivasektorille tuottavien yritysten ja taiteilijoiden määrä
- Tilat, joiden suunnittelussa asiakasystävällisiksi ja hoitoa tukeviksi on käytetty eri taiteen alojen ammattilaisia
- Eksoten taidelähtöisiin menetelmiin käyttämät resurssit
- Lääkehoidon tarpeen vähenemisen määrä
- Henkilökunnan sairaslomien määrä
- Kulttuurin ja taiteen menetelmien käytön ja taiteilijavierailijoiden määrä päiväkodeissa ja kouluissa

Kulttuuri työllistää

Tavoitteet

- Kulttuurisektorin luova osaaminen on käytössä eri toimialoilla osana tuotteiden ja palveluiden kehittämistä.
- Prosenttiperiaate on käytössä kaikessa julkisessa rakennustoiminnassa koko maakunnan alueella.
- Maakunnassa työskenteleville taiteilijoille ja muotoilijoille on tarjolla riittävästi kohtuuhintaisia työskentely- sekä esiintymis- ja näyttelytiloja.
- Maakunnassa on residenssitoimintaa muualta tulevien taiteilijoiden houkuttelemiseksi alueelle.
- Alueen taiteilijoiden ja muotoilijoiden teoksia ja tuotteita on sekä verkossa että kivijalkamyymälöissä helposti saatavissa.
- Galleriat tarjoavat näyttelytilojen lisäksi myös palveluja myynnin, markkinoinnin ja työtilaisuuksien saralla (agentti/manageritoiminta).

Kulttuuri työllistää

Toimenpiteet

- Kehitysyhtiöt ja oppilaitokset järjestävät kulttuurisektorin ja muiden toimialojen toimijoille yhteisiä tilaisuuksia, joissa erilaiset osajat kohtaavat ja uudenlainen yhteistyö ja tuotekehitys mahdollistuvat.
- Kannustetaan julkisia ja muitakin rakennuttajia noudattamaan prosenttiperiaatetta.
- Tuetaan eri alojen aloittavien yritysten yhteisöllisten työtilojen synnyttämistä maakunnan kaupunkeihin.
- Julkiset toimijat selvittävät aktiivisesti käytöstä poistuvien tai vajaakäyttöisten tilojen käyttömahdollisuutta taiteilijoiden työskentelyyn tarkoitettuina vuokratiloina.

Indikaattorit

- Uudet toimialojen yhteistyön kautta syntyneet innovaatiot ja yritykset
- Taiteilijoiden työllisyysaste
- Alueelle rakennettujen muuhun kuin asuinkäyttöön tarkoitettujen kiinteistöjen, joissa on noudatettu prosenttiperiaatetta, osuus
- Taiteilijoiden käytössä olevien työtilojen määrä ja riittävyys
- Taiteilijaresidenssien määrä
- Alueen luovan alan tuotteiden saatavuus ja näkyvyys

Kulttuuri kutsuu ja kuljettaa

Tavoitteet

- Etelä-Karjala tunnetaan paitsi tuhansien vuosien pituisesta, vaiheikkaasta historiastaan sekä mielenkiintoisista paikoista ja niihin kytkeytyvistä tarinoistaan, myös elävästä nykyculttuuristaan.
- Tapahtumia on tarjolla ympärivuotisesti erilaisille yleisöille ja paikallisilla järjestäjillä on keskeinen rooli alueen tapahtumien tuottamisessa.
- Myös matkailijat löytävät kuntien tarjoamat kulttuuripalvelut entistä paremmin ja tuovat uutta tulopohjaa toimijoille.
- Eteläkarjalaiset kulttuurimatkailutuotteet ovat laadukkaita, asiakaslähtöisesti paketoituja ja saatavilla keskeisistä myyntikanavista vähintään kolmella kielellä (suomi, englanti, venäjä).
- Käyntikohteet ja matkailureitit ovat hyvin hoidettuja ja niiden fyysisissä ja digitaalisissa opasteissa tuodaan esille sekä kulttuuriset ja historialliset sisällöt että luontoarvot.
- Matkailijalle tarjotaan mahdollisuus tutustua tämän päivän eteläkarjalaiseen arkeen ja saimaalaiseen elämäntapaan luontevana osana matkailupalveluiden kokonaisuutta.
- Saimaan alue on Saimaa-ilmiö – prosessin myötä muodostunut kokonaisuudeksi, jonka sisällä matkailija liikkuu törmäämättä kunta- tai maakuntarajoihin.
- Tarjolla on kulttuurisisältöisiä Saimaan kaupunkeja yhdistäviä risteilytuotteita ja pyöräilyreittejä
- Saimaa Geoparkilla on UNESCO-status ja Etelä-Karjala on mukana Euroopan Neuvoston Prehistoric Rock Art Trails – kulttuurireitissä.
- Keskinäinen suosittelu toimii ja tuotteita rakennetaan yrittäjien yhteistyöllä.
- Uusien kansainvälisten juna- ja lentoyhteyksien tuomat matkailijavirrat saadaan käyttämään Itä-Suomen kulttuuripalveluita.

Kulttuuri kutsuu ja kuljettaa

Toimenpiteet

- Maakunnan liitto tuo yhteistyössä museoiden ja yritysten kanssa Etelä-Karjalan historian kiinnostavine henkilöineen, tarinoineen ja paikkoineen matkailijoiden sekä asukkaiden ulottuville nykYTEKNOLOGIAN mahdollistamin keinoin (podcastit, lisätty todellisuus jne.).
- Kunnat huolehtivat, tarvittaessa yhteistyössä kumppaniensa kanssa (Saimaa Geopark, Etelä-Karjalan virkistysalueääitiö), että niiden alueella olevat merkittävät kulttuuri- ja historiakohteet on varustettu asianmukaisilla opasteilla, mahdollisuuksien mukaan myös muilla kuin suomen ja englannin kielellä.
- GoSaimaa ja Lake Saimaa – yhdistys sekä kuntien yrityskehittäjät saattavat kulttuuri-, majoitus- ja kuljetusalan toimijoita yhteen kokoamaan paketoituja kulttuurimatkailutuotteita.
- Matkailun kehittämisestä vastaavat organisaatiot kannustavat esimerkiksi alustatalouden tarjoamalla keinoilla yrittäjiä ja yksityishenkilöitä avaamaan matkailijoille mahdollisuuden tutustua eteläkarjalaiseen arkeen ja juhlaan.
- Kaupungeissa ja kunnissa on tapahtumatarjonnan koordinoinnista ja kehittämisestä vastaavia ammattilaisia, jotka tekevät yhteistyötä yli kuntarajojen ja muiden Itä-Suomen maakuntien toimijoiden kanssa.
- Tapahtumatarjonnan kehittämisessä kunnat ja muut julkiset rahoittajat suuntavat panoksia omaperäisten, paikallisten ja alueellisten toimijoiden tapahtumaiden tukemiseen ja erityisesti ympärivuotisen tapahtumatarjonnan kehittämiseen.
- Kunnat kartoittavat yhdessä maakunnan liiton kanssa alueen tapahtumapaikat ja niiden fasilitetit, ja tarvittaessa kehittävät tapahtumainfrastruktuuria erikokoisten tapahtumien järjestämisen mahdollistamiseksi koordinoitusti.
- Tapahtumat seuraavat yhteistyössä korkeakoulujen ja tietoliikenneyritysten kanssa yleisön matkustus- ja rahavirtoja uuden teknologian avulla.

Kulttuuri kutsuu ja kuljettaa

Indikaattorit

- Visit Finlandin My Stay – palvelun kriteerit täyttävien eteläkarjalaisten kulttuurimatkailutuotteiden määrä
- Tapahtumien määrä, erityisesti kesäkuukausien ulkopuolella
- Alueen ja maan ulkopuolelta tulevien asiakkaiden määrä tapahtumissa ja kulttuurilaitoksissa
- Jäsenyydet kansainvälisissä kulttuurimatkailuun liittyvissä verkostoissa (UNESCO Geopark, European Rock Art Trails)

Kulttuuri kehittää ja houkuttelee

Tavoitteet

- Rakennetut ympäristöt ovat historiallisesti kerroksellisia, viihtyisiä ja toimivia.
- Kulttuuri tulee kaupunkiympäristössä kulkijaa vastaan ilman, että sen pariin täytyy välttämättä erikseen hakeutua.
- Maakunta tunnetaan rohkeita kokeiluja ja eri toimialojen törmäyttämistä suosivasta toimintakulttuurista.
- Maakunta tunnetaan sen vilkkaasta ja innovatiivisesta kulttuurielämästä sekä hyvistä harrastusmahdollisuuksista.
- Maakunnassa on tarjolla toimitiloja aloittaville yrityksille, työhuoneita taiteilijoille sekä harrastustiloja järjestöille.
- Alueen toimivat peruspalvelut, kulttuuritarjonta, luonto ja harrastusmahdollisuudet ovat merkittäviä tekijöitä maakuntaan muuttaville ja täällä pysyville asukkaille ja yrityksille.
- Digitalisaatio on mahdollistanut sen, että yhä useammat ovat päättäneet asua maakunnassa, vaikka työnantaja tai opiskelupaikka on muualla (etätyö ja etäopiskelu).
- Alueen tapahtumat ovat omaleimaisia, muun Suomen tarjoamasta erottuvia, korkeatasoisia ja monille erilaisille yleisösegmenteille suunnattuja.
- Suur tapahtumien laadukkaaseen toteuttamiseen on varauduttu rakentamalla niiden varalle perusinfrastruktuuri ja huolehtimalla koulutuksen avulla paikallistoimijoiden ammattitaidosta sekä saatavilla olevien vapaaehtoisten määrästä.
- Kulttuuri- ja urheiluväki tekee säännöllistä yhteistyötä.

Kulttuuri kehittää ja houkuttelee

Toimenpiteet

- Etelä-Karjalasta muodostetaan korkeakoulujen, taiteilijoiden ja kuntien yhteistyöllä hiilineutraalin (tai jopa hiilinegatiivisen) taiteen kokeilulaboratorio.
- Digitalisaation tuomat mahdollisuudet etätyöhön ja – opiskeluun tuodaan osaksi maakunnan ja sen kuntien markkinointia.
- Kuntamarkkinoinnissa nostetaan esille niitä maakunnan tarjoamia hyvän elämän elementtejä (luonto, turvallisuus, kulttuuri- ja liikuntaharrastusmahdollisuudet), joihin digitalisaatio ja väestön keskittyminen eivät ole ratkaisuja.
- Tyhjillään oleviin kiinteistöihin pyritään aina saamaan toimintaa, mikäli niitä ei ole välttämätöntä purkaa, koska toiminta luo kuvaa aktiivisesta kaupunkiympäristöstä.
- Kehitysyhtiöt ja oppilaitokset järjestävät kulttuurisektorin ja muiden toimialojen toimijoille yhteisiä tilaisuuksia, joissa osajat kohtaavat ja uudenlainen yhteistyö ja tuotekehitys mahdollistuvat.

Kulttuuri kehittää ja houkuttelee

Indikaattorit

- Väestömäärän kehitys
- Työpaikkojen määrä
- Etätyötä tai – opiskelua tekevien määrä
- Uusien yritysten määrä
- Maakuntaan muualta siirtyneiden yritysten määrä
- Uusien toimialojen yhteistyöllä syntyneiden innovaatioiden määrä



**HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU**