

Uusi Risteilytuote Suomenlahdelle ja Saimaalle

Hankkeen esittely

30.3.2021

Yhteistyössä



ETELÄ-
KARJALAN
LIITTO



Etelä-Savon
maakuntaliitto

KYMEN
LAAKSON
LIITTO



POHJOIS-KARJALA
Maakuntaliitto

Pohjois-Savon liitto tukee
maakunnan
menestystä



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Risteilyhanke lyhyesti

Mikä?

Uusi Risteilytuote Suomenlahdelle ja Saimaalle –hankeen tavoitteena on

- Tutkia risteilyiden asiakaspotentiaalia Suomen sisäisessä ja lähialueille suuntautuvassa liikenteessä
- Kehittää uudentyyppinen risteilytuote kansainvälisille ja suomalaisille asiakkaille
- Tukea nykyisiä risteilyliikenteen toimijoita kehittämään liiketoimintaa

Miksi?

- Tällä hetkellä Suomessa ei ole vastaavaa useamman päivän kestävästä sisävesiristeilytuotetta
- Suomenlahden ja Saimaan erityinen järviluonto tarjoaa maisemien lisäksi runsaat mahdollisuudet erilaiset luontoon, ruokaan ja kulttuuriin liittyvät retkimahdollisuudet
- Sijoittajatahojen kiinnostuksen herättäminen, tukea investointisuunnitelmien valmisteluun

Missä ja ketkä?

- Suomenlahti ja Saimaa (Vuoksen vesistö) alueena
- Hanke on ylimaakunnallinen ja rahoittajina toimii kuusi maakuntaliittoa
 - Etelä-Karjala
 - Etelä-Savo
 - Kymenlaakso
 - Pohjois-Karjala
 - Pohjois-Savo
 - Uusimaa
- Tämän lisäksi hankkeeseen osallistuu huomattava määrä eri osa-alueiden asiantuntijoita ja sidosryhmiä

Milloin?

- 2-vuotinen hanke
- 1.11.2020 – 31.10.2022

Hankkeen työpaketit lyhyesti

Nykytila & Reitti

- Nykytilan kartoitus, risteily- ja ohjelmapalvelutarjonta
- Uuden reitin suunnittelu ja eri vaihtoehdot
- Reitin tekniset edellytykset ja määritykset

Analyysit

- Markkina-, kilpailija- ja toimintaympäristön analyysi
- Potentiaalisten asiakasryhmien kartoitus tuotesuunnittelua varten
- Samankaltaisiin tuotteisiin tutustuminen

Tuote

- Risteilytuotteen laatiminen ja vaatimusten listaus, tuotteen hinnoittelu
- Oheispalveluiden suunnittelu ja listaus palveluntarjoajista
- Aluksen teknisten vaatimusten listaaminen

Operaattorit, matkailutoimijat & sijoittajat

- Visuaalinen risteilytuotteen ja oheispalveluiden kuvaaminen
- Investor-muiston laatiminen varustamoille ja risteilijäinvestoijille
- Nykyisten toimijoiden avustaminen ja valmentaminen

Myynti & Viestintä

- Myynti- ja yhteistyökanavien kartoittaminen ja kiinnostuksen selvittäminen
- Myyntikanavien etujen ja tehokkuuden vertailu
- Tiedon tuottaminen ja koostaminen sidosryhmille ja muille hankkeille

Sisävesiristeilyt numeroina – 2019

Sisävesillä
230.000
matkustajaa

Saimaalla
110.000
matkustajaa

Saimaan
kanavassa
35.000
matkustajaa

Saimaalla
17
alusta

Suomenlahdella
3.190.000
matkustajaa
(sis. Helsinki-Tallinna
risteilyliikenteen)

Kymijoella
29.000
matkustajaa

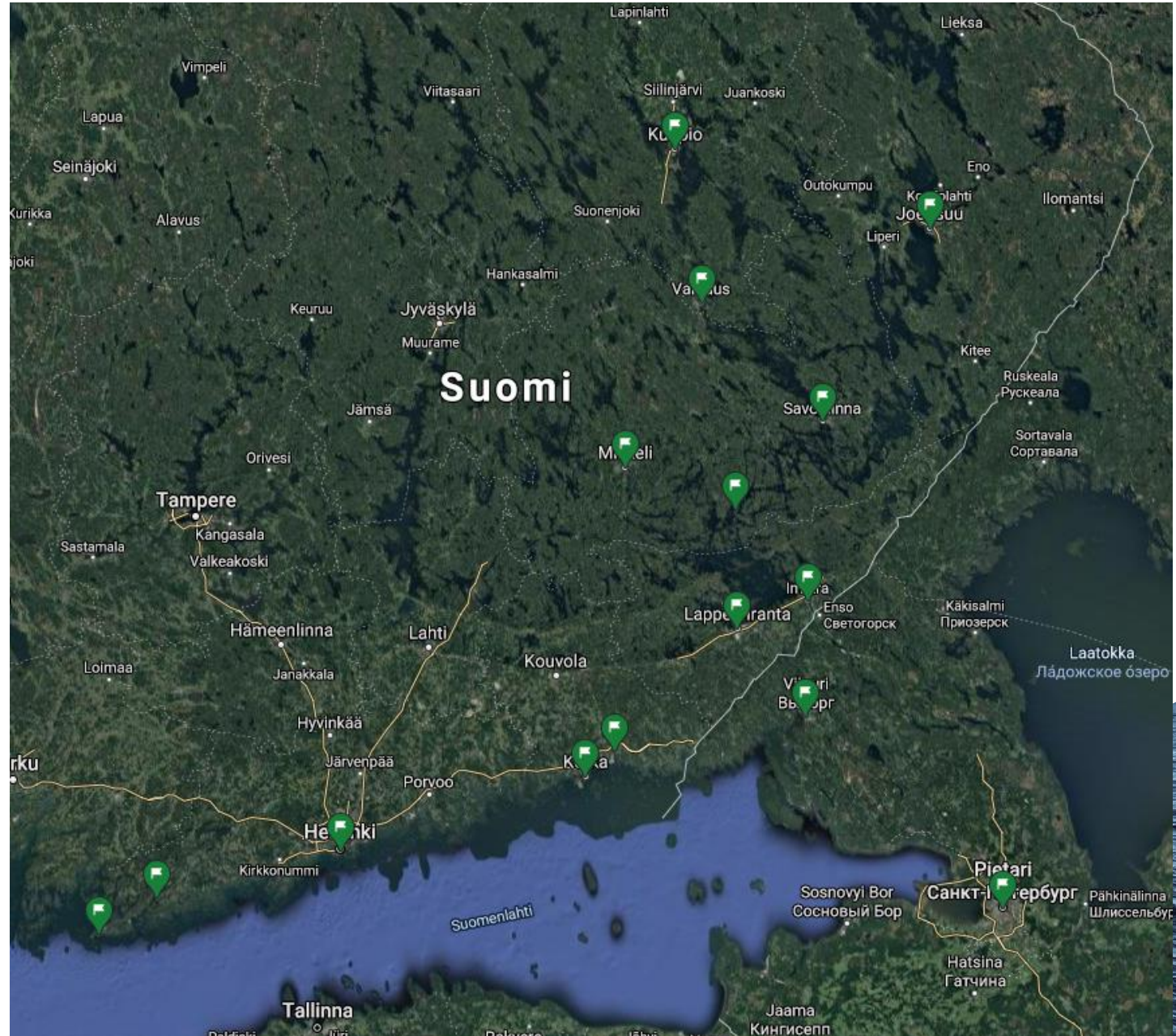
Aikataulutettuja maisemaristeilyitä
**Hanko, Helsinki, Kotka, Kuopio,
Lappeenranta, Lieksa, Porvoo,
Puumala, Savonlinna & Tammisaari**

Mahdolliset kohteet

- Kuopio
- Joensuu
- Varkaus
- Savonlinna
- Mikkeli (Mikkelin alue)
- Puumala
- Imatra
- Lappeenranta
- Viipuri / Pietari
- Hamina
- Kotka
- Helsinki
- Tammisaari (Raasepori)
- Hanko

→ Väylällä pysähtymisen mahdollisuuksia tutkitaan

→ Nykyisen risteilytoiminnan linkittäminen uuteen tuotteeseen - *rengasmatkamahdollisuudet*



Kiitos.

Olethan yhteydessä
ideoidesi kanssa!

Timo Rissanen, projektipäällikkö, Etelä-Karjalan liitto

+358 (0)50 392 6556

timo.rissanen@ekarjala.fi

@TORissanen

Yhteistyössä



ETELÄ-
KARJALAN
LIITTO



Etelä-Savon
maakuntaliitto

KYMEN
LAAKSON
LIITTO



POHJOIS-KARJALA
Maakuntaliitto

Pohjois-Savon liitto tukee
maakunnan
menestystä



Uudenmaan liitto
Nylands förbund