

HIILINIELU

Design Studio

Päivi Viitaharju
Tampereen ammattikorkeakoulu

LUOVUUTTA PUUSTA



HIILINIELU
Design Studio

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Hiilinielu Design Studio

Monialainen yhteishanke

1.10.2015 - 31.12.2017



LAMK

**DESIGN FORUM
FINLAND**

- Tampereen ammattikorkeakoulu
- Lahden ammattikorkeakoulu
- Design Forum Finland

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Hankkeen taustaa

Megatrendit



Lähde: <https://www.uusipuu.fi/ratkaisu/>

- Suomalainen metsäbioalan osaaminen
- Pakkaustuotteiden kysynnän kasvu

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Tavoitteet ja niiden toteutuminen

TAVOITE 1: LISÄTÄ METSÄBIOALAN OSAAJIEN JA LUOVIEN ALOJEN OSAAJIEN YMMÄRRYSTÄ TOISTENSA TOIMIALOISTA JA TOIMINTATAVOISTA

Mittarit: Tapahtumien määrä, osallistujien määrä, näkyvyys mediassa

Seminaarit ja näyttelyt

1. Muotoiluosaamista ja biotaloutta, Tampere (Hiilinielu)
2. Muotoilua Biotalous, Lahti (Hiilinielu)
3. Design <3 Circular Economy, Helsinki (yhdessä EcoDesign Circle-hankkeen kanssa)
4. Designing Cellulose for the Future, Helsinki (yhdessä DWoC – hankkeen kanssa)
5. Potkua Biotalouteen, Tampere (yhdessä TTY-EduTech kanssa)
6. Biotalous Road Show, Tampere (yhdessä Biotalous Inka-hankkeen kanssa)
7. Puupohjainen biotalous on täällä ja nyt, Tampere (yhdessä Uusi Puu –hankkeen kanssa)
8. Reconsider Design -näyttely ja julkaisu
9. Designmuseon 2017 päänäyttely 'Enter and Encounter – Kutsu huomiseen' (yhdessä DWoC-, NoMa-, ja Trash2Cash -hankkeiden kanssa).



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Tavoitteet ja niiden toteutuminen

TAVOITE 1: LISÄTÄ METSÄBIOALAN OSAAJIEN JA LUOVIEN ALOJEN OSAAJIEN YMMÄRRYSTÄ TOISTENSA TOIMIALOISTA JA TOIMINTATAVOISTA

Mittarit: Tapahtumien määrä, osallistujien määrä, näkyvyys mediassa



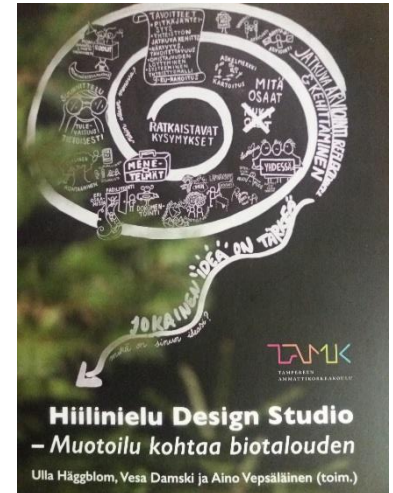
Painettu ja sosiaalinen media

10. DWoC-hankkeen toimittamassa kirjassa "Lost in the Wood(s)"

11. Kirja "Muotoilu kohtaa biotalouden" (loppuraportti)

12. Painettu media:

Aamulehti, BioHub Annual 2017, Etelä-Suomen Sanomat, Kansan Uutiset, Kehittyvä Elintarvike, Kemia-lehti, Maaseudun Tulevaisuus, Paperi-insinööri 2016, Paperi ja Puu, Tekniikka & Talous, Tyrvään Sanomat, Valkeakosken Sanomat



13. Sosiaalinen media:

<http://hiilinieludesign.fi/2016/10/>

<https://www.facebook.com/hiilinielu/>

<https://www.instagram.com/hiilinielu/>

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

17.5.2019

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Tavoitteet ja niiden toteutuminen

TAVOITE 2: EDISTÄÄ METSÄBIOALAN UUDENLAISTEN TUOTTEIDEN KAUPALLISTAMISTA LUOVIA ALOJEN (MUOTOILU, VIESTINTÄ, MEDIA) OSAAMISEN AVULLA.

Mittarit: Suunnittelutehtävien/toimeksiantojen määrä, osallistuvien opiskelijoiden määrä, toimeksiantoja antaneiden yritysten tyytyväisyys tuloksiin

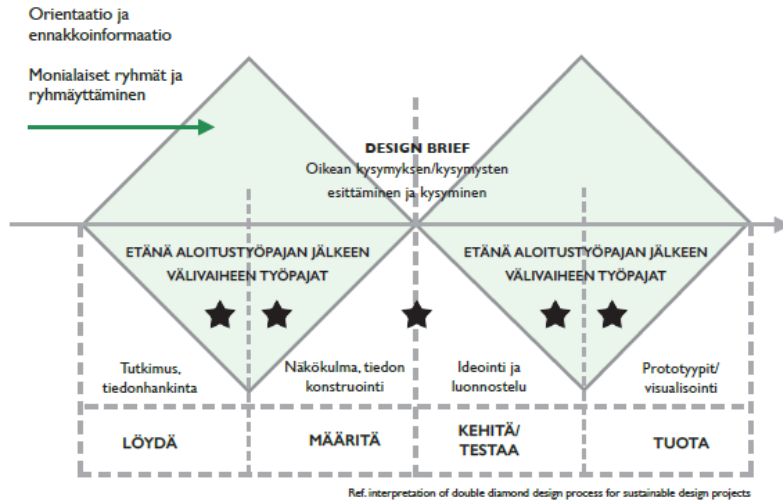
- Kolme protopajaa (Hartwall, Starcke, Pyroll)
- Noin sata opiskelijaa TAMKista ja LAMKista
 - TAMKin Biotuote- ja prosessitekniikan opiskelijat
 - TAMKin liiketalouden opiskelijat
 - TAMKin pakkausalan vaihto-opiskelijat Saksasta
 - LAMKin palvelumuotoilun opiskelijat
 - LAMKin kalustemuotoilun opiskelijat
 - LAMKin teollisen muotoilun opiskelijat



Hyvää palautetta

Tavoitteet ja niiden toteutuminen

TAVOITE 3. LUODAAN MONIALAINEN HIILINIELU DESIGN STUDIO -MALLI METSÄBIOALAN TUOTE- JA PALVELUINNOVOINNILLE



Mittarit: Design Studion arvioinnin ja mallin palaute työelämäedustajilta. Mallin käyttökelpoisuus toimijoille.

- Hartwall
- Pyroll Oy
- Starcke Oy
- Raaka-aineiden toimittajat
- TAMKIn, LAMKIn ja DFF:n asiantuntijat

MITEN RYHMÄ TOIMII PROSESSISSA

Paikka: Linked in ryhmä
Piirtäen ja digitaalisten ja kehittämisen välineiden avulla tasa-arvoisesti luodaan yhteistä näkökulmaa

Dialogi ja argumentaatio auttavat huomioimaan eri näkökulmia

Tuodaan ammatillinen näkökulma haasteeseen

Taustoitetaan omien ammatillisten menetelmien avulla

Tuodaan ymmärrettäväksi muulle ryhmälle oma näkökulma

Fasilitaattorin rooli mahdollistaa yhteisen kielen

ETÄNÄ ALOITUSTYÖPAJAN JÄLKEEN

- Käyttäjälähtöiset menetelmät
- Havainnointi
- Haastattelut
- Skype palaverit
- Tiedonjakaminen
- Dialogi etänä?

Fasilitaattorin rooli...etä-fasilitointi

VÄLIVAIHEEN TYÖPAJAT ★

Käyttäjälähtöiset menetelmät
Havainnointi
Haastattelut
Skype palaverit
Tiedonjakaminen
Dialogi etänä?

Fasilitaattorin rooli...etä-fasilitointi

Monialaiset näkökulmat ja innovatiiviset ratkaisut

1. Kielikylvyt

2. Protopajat

3. Hiilinielu Design Studio –malli



Hiilinielu Design Studio -toiminta

- n. 100 TAMKin ja LAMKin opiskelijaa.
- 20 yritystä: toimeksiannot, ekskursion, raaka-ainetoimittajat
- n. 300 osallistujaa hankkeen omissa seminaareissa
- Yli 500 kävijää hankkeen Habitare-osastolla



Ohjausryhmä:

- VTT
- Luke
- Suomen pakkausyhdistys
- Metsä Board
- Salovaara Developments Ky
- Uusi puu
- OKM
- Helsingin kaupunki, elinkeino-osasto

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Ekskursiot



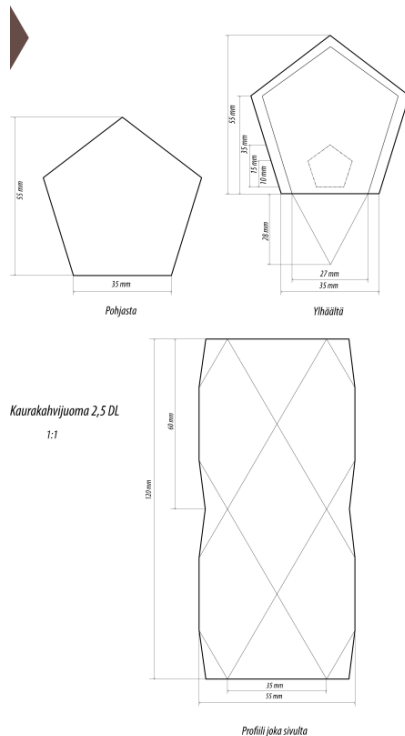
DS Smith, Pyroll Oy, Starcke Oy, ÅR Carton
Hartwall, Fazer Mylly, Design Factory,
Fennia Prize- näyttely, Aivan, Stora Enso

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Protopaja 1: Uudenlainen nesteiden pakkaaminen - Hartwall

Avena kaurajuomapakkaus



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Protopaja 2 Kaupallinen kartonki

Starcke Oy:n valmistamat opiskelijoiden suunnittelemat



Shampanja-
pakkaus



Toiminnallinen
meikkipakkaus

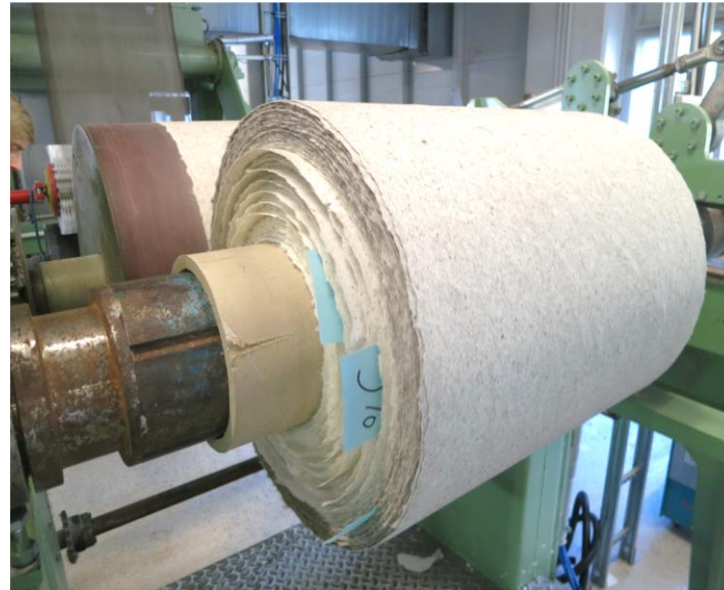


Älypakkaus



Ruokakuljetuspakkaus

Protopaja 2: SasKyn koekoneella valmistettu kartonki sivujakeita hyödyntäen



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Protopaja 2



Hanapakkaus



Teemapakkaus



He-Vi -pakkaus



Leipä -pakkaus

Protopaja 3: : Uudet pakkaamisen konseptit

Pyroll



Papticin materiaalista tehty kassi



Ostoskassit

Hanke huipentui syyskuussa 2017 Helsinki Design Week/ Habitare näyttelyyn

