

Herää Pahvi!

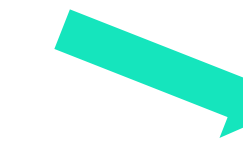
Päivi Viitaharju

6.5.2019



HerääPahvi!

- Elintarviketuotannossa syntyy erilaisia **sivuvirtoja***, jotka voivat päätyä rehuksi, mutta usein ne menevät polttoon tai kompostoidaan.
- **Voitaisiinko näitä hyödyntää pakkauspaperin ja kartongin valmistuksessa puukuidun ohella?**
- Hankkeen tavoite: luoda näistä materiaaleista uudenlaisia (pakkaus)tuotteita, joiden kaupallistamista edistetään **tarinan kerronnan** avulla



* Sivuvirtoja/tuotteita:

Viljan kuoret, mäski, juuresten kuoret, kasvihuoneista poistettavat kuitua sisältävät kasvinosat: kasvihuonevihreä jne.



Viljan kuoret

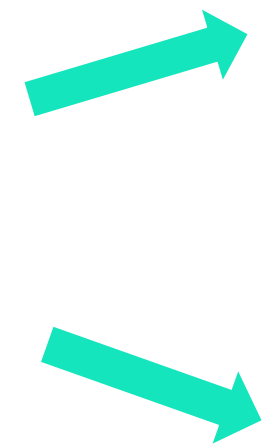
Vuonna 2018 Suomessa tuotettiin 818 miljoonaa kiloa kauraa ja kuoren osuus jyvästä on keskimäärin 23 – 30 %.



Tulevaisuuden tuotteet tulee valmistaa kiertotalous huomioiden



Tarinallistaminen



Brändin luominen



Design ja muotoilu



Kuva: Antti Haapio

HERÄÄ
PAHVI!

Luovat alat mukaan alusta alkaen

Viestintä, media, brändäys, tarinankerronta yhdistetään tuote- ja palvelukehityksen kaikkiin vaiheisiin

-> parantaa **kaupallistamisen** mahdollisuuksia ja

-> **luo uutta osaamista** sekä biotalous- että viestintä- ja media-alan osaajille

- Tehty: hankkeen logo ja vis.identiteetti, hankkeen visualisointi, verkkosivut, projektihenkilöiden videohaastattelut, animaatio 1, blogikirjoitukset, valokuvaukset, video työpaja 2:sta, leipäpussin suunnittelu
- Tekeillä: animaatio 2, mainosvideot



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020

Maailmalla tehtyä

Viinirypäleen kuoria jauhettuna käytetty
shampanjapullon ulkopakkauksessa



Lähde: Greener Package 2015

Kaakaopapua leipäpussissa

”Grass paper”: 50 % ruohoa

Best Sustainable Packaging Innovation
2017: Scheufelen paper mill

Lähde: <https://packagingeurope.com/sun-dried-grass-paper-sustainable-packaging-innovation/>



Mukana olevat tahot

Hankkeen toteuttajat

- Tampereen ammattikorkeakoulu:
Biotuotetekniikan sekä Median koulutukset
- Luonnonvarakeskus (Luke)
- Design Forum Finland (DFF)

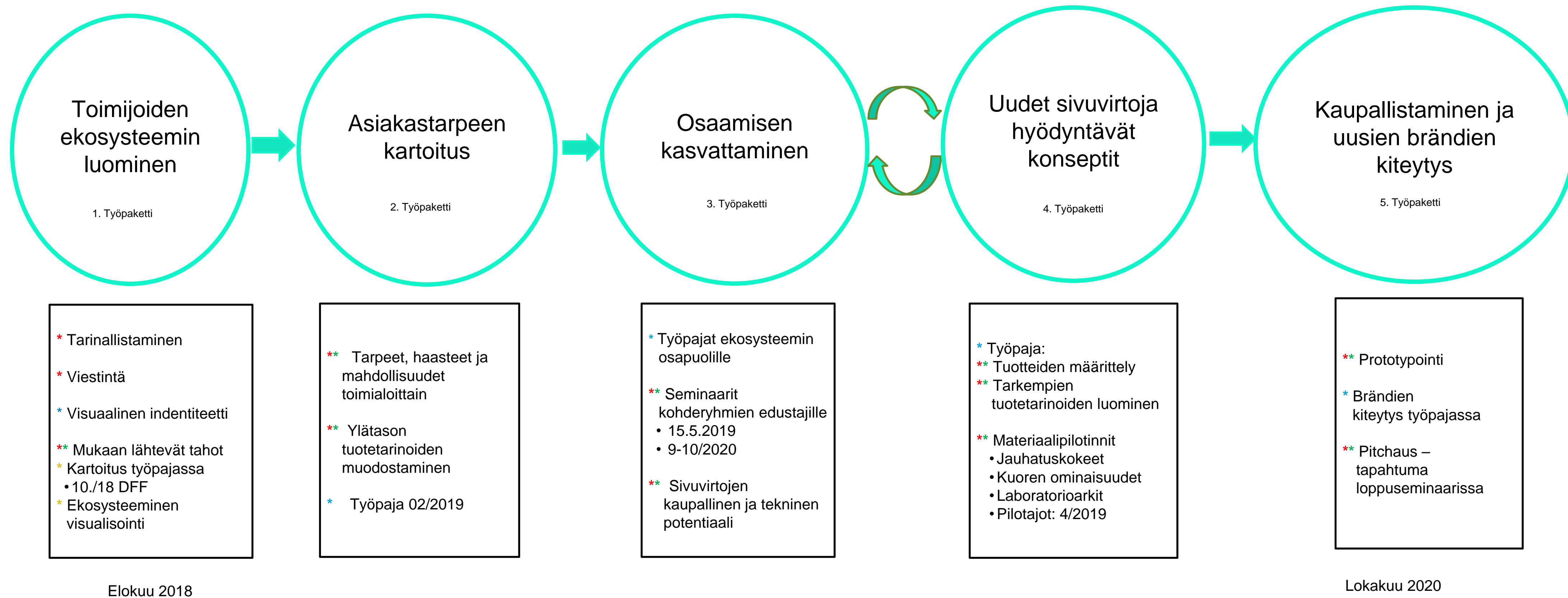
- Rahoittaja: Hämeen ELY-keskus, Euroopan sosiaalirahasto: Toimintalinja 4. Koulutus, ammattitaito ja elinikäinen oppiminen

Ohjausryhmä

- Arkea
- Delfortgroup
- EcoPulp
- Fazer
- Hypap
- Kaupan liitto
- OKM
- Pakkausyhdistys
- Paptic
- Peltolan Pussi
- Yleisradio



HerääPahvi! Toimenpiteet



- * Tarinallistaminen
- * Viestintä
- * Visuaalinen identiteetti
- ** Mukaan lähtevät tahot
- * Kartoitus työpajassa
- 10./18 DFF
- * Ekosysteeminen visualisointi

- ** Tarpeet, haasteet ja mahdollisuudet toimialoittain
- ** Ylätason tuotetarinoiden muodostaminen
- * Työpaja 02/2019

- * Työpajat ekosysteemin osapuolille
- ** Seminaarit kohderyhmien edustajille
- 15.5.2019
- 9-10/2020
- ** Sivuvirtojen kaupallinen ja tekninen potentiaali

- * Työpaja:
- ** Tuotteiden määrittely
- ** Tarkempien tuotetarinoiden luominen
- ** Materiaalipilotinnit
- Jauhatuskokeet
- Kuoren ominaisuudet
- Laboratorioarkit
- Pilotajot: 4/2019

- ** Prototypointi
- * Brändien kiteytys työpajassa
- ** Pitchaus – tapahtuma loppuseminaarissa

HERÄÄ
PAHVI!

Työpaja 1

Hankkeen tavoitteet, kohde- ja sidosryhmät, roolit

Lokakuu 2018



HERÄÄ PAHVI!



European union
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020

Työpaja 2

Asiakastarve

Helmikuu 2019

Tulevaisuuden
pakkausratkaisuja
kuluttajan tarpeisiin –
kohderyhmä-
segmentointi
taustalla

Osallistujia (25):

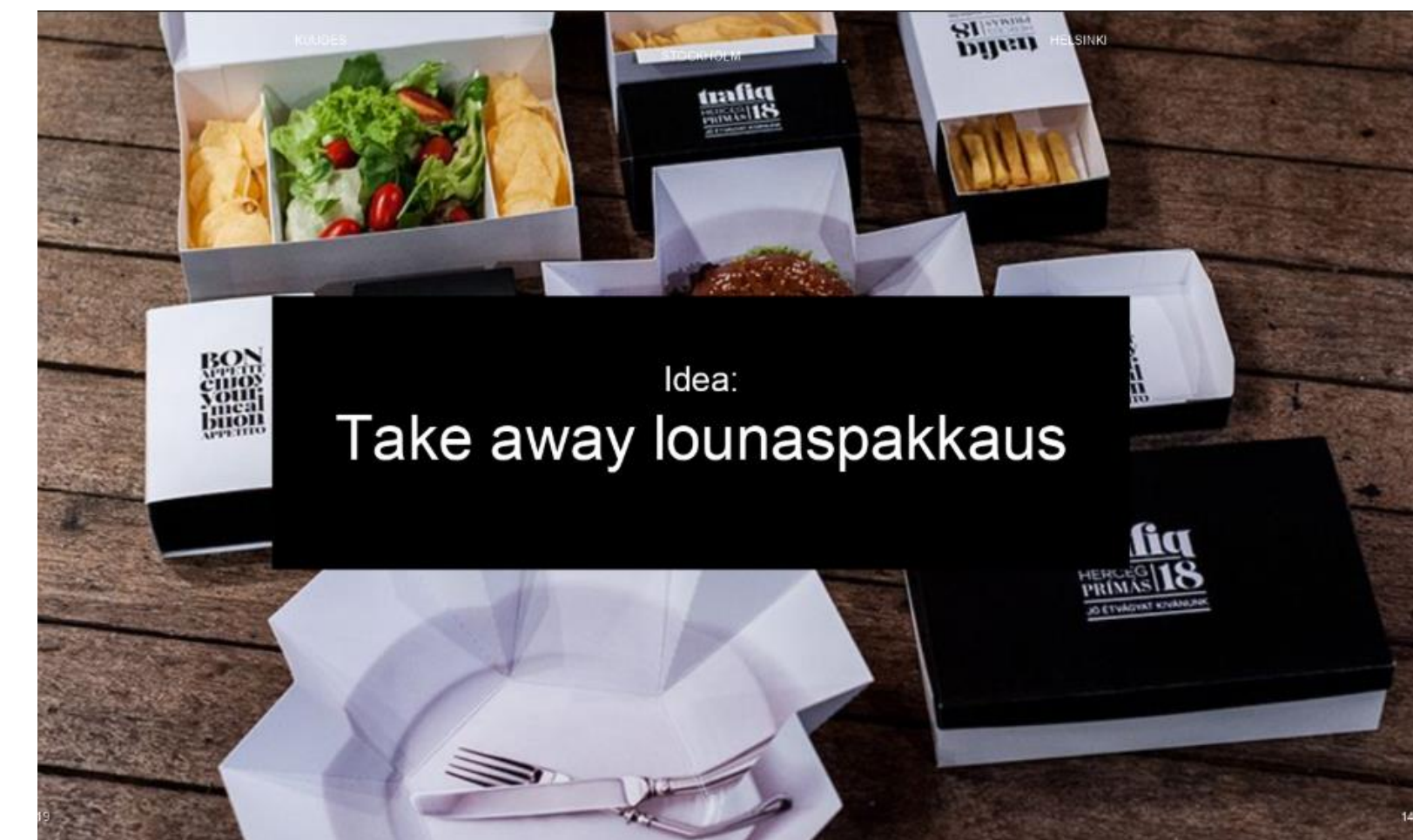
Creative Finland
Design Forum Finland
Ds Smith, tuotesuunnittelu
Gold&Green Foods Oy
Hiedanrannan Paja
Kiilto
Luke
Package Testing & Research
Packdesign ID
Painovoima ry
PTR Oy/ SenseNInsight
Suomen Pakkausyhdistys
Tamk
Tervakoski Oy / delfort
Tuotanto



Työpaja 2

Syntyi 12 ideaa uusista tuotteista sivuvirta-materiaalille

- > nämä pisteytettiin
- > parhaita kehitetään eteenpäin



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020

Materiaalikokeet

Tervakoski Oy:llä 14.-16.4.
ajettiin Fazerilta saatua
jauhettua kauran kuorta (15...50
%-pitoisuudella) havupuusellun
kanssa paperiksi ja kartongiksi:
60...150 g/m²



HERÄÄ
PAHVI!



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020

Kauran kuoresta leipäpusseiksi - viestivä pakkaus

Pilot-paperista tavoitteena tehdä
leipäpusseja Peltolan Pussilla
toukokuussa



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020

Seminaari 15.5.2019

Tarinallisuus Vesa Heikkinen, Lehtori, TAMK

Pakkaus merkityksellisen brändin rakentajana Saara Järvinen, Senior Insight Strategist, Kuudes

Mitä vaatimuksia kaupalla on pakkauksille? Senja Forsman, Vastuullisuuspäällikkö, S-ryhmän vähittäiskauppa

Tulevaisuuden pakkaukset Petri Vasara, Liikkeenjohdon konsultointi, BioFutures, Pöyry Oy

Puupohjaisen biotalouden uudet tuotteet Susanna Winqvist, Projektipäällikkö, Uusi puu -hanke

Pikaruokapakkausten vastuulliset materiaalit Ulrika Kurtén, Senior Vice President Consumer Boards, Kotkamills

HerääPahvi! – sivuvirroista pakkauksiksi Päivi Viitaharju, Lehtori, TAMK

• Osallistujia:

Adara Pakkaus Oy

Black Moda Oy

Cloetta

Creative Finland

Delfort Group

Design Forum Finland

DS Smith Packaging Finland Oy

Extron Engineering Oy

Fortum Recycling&Waste

freelancer

Inno-Vai Oy

Jospak Oy

Kemira T&K

Kiilto

LEIYA products

Luke

Markkinointi/Fazer Leipomot

Metsä Board

Omuus Oy

Packdesign ID

Pa-Hu Oy

Painovoima ry

Pirkanmaan Voimia

Pyroll

Taitos Oy

TAMK

Teknos Group Oy

Teknos Oy

Tervakoski Oy

Trust Creative Society

Valio Oy

VTT

Åbo Akademi



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020