

## **MYR teemakokous Matkailu ja maakunnan markkinointi -**

**Vuonna 2020 Saimaan alue on Suomen kolmen tärkeimmän matkailualueen joukossa**

Imatran kylpylässä 7.5.2018 klo 9.00 – 11.00

### **9.00 Saimaan alueen matkailunäkymät**

Puheenjohtaja Kirsti Laine, Etelä-Karjalan matkailustrategian seurantar ryhmä

### **9.10 Etelä-Karjalan matkailustrategian toteutuminen**

Kehittämispäällikkö Anu Talka, Etelä-Karjalan liitto

### **9.20 Millaista kehittämistyötä matkailun saralla on tehty rakennerahastoilla ja maaseutu-rahoituksella?**

Aluekehitysjohtaja Satu Sikanen, Etelä-Karjalan liitto

### **9.30 Lake Saimaa Purest Finland - Yhteisen brändin kirkastamana kohti parempaa tulevaisuutta**

Lehtori Sami Lanu, Saimaan ammattikorkeakoulu

### **9.50 Suomalainen ruoka, puutuotteet ja Suomi matkailumaana tunnetuksi Grüne Woche – messuilla 2019**

Ruokakulttuuriasiamies Anni-Mari Syväniemi, MTK

### **10.00 Paneelikeskustelu**

#### **Onko Saimaan alue vuonna 2020 Suomen kolmen tärkeimmän matkailualueen joukossa?**

Paneelikeskustelun puhetta johtaa kehittämispäällikkö Anu Talka Etelä-Karjalan liitosta

Osallistujat:

- Toimitusjohtaja Ari Aspia, Imatran kylpylä
- Markkinointijohtaja Arttu Muukkonen, Lehmus Roastery Oy, toimitusjohtaja, Hito hyvä
- Johtaja Juha Sorjonen, goSaimaa Oy
- Hallituksen puheenjohtaja Eelis Eskelinen, Lappeenrannan Lentoasema Oy
- Koulutus-päällikkö Virpi Ristimäki, Saimaan ammattikorkeakoulu

Kysymyksiä ja keskustelua

### **10.50 Teemaosuuden yhteenveto, Kirsti Laine**