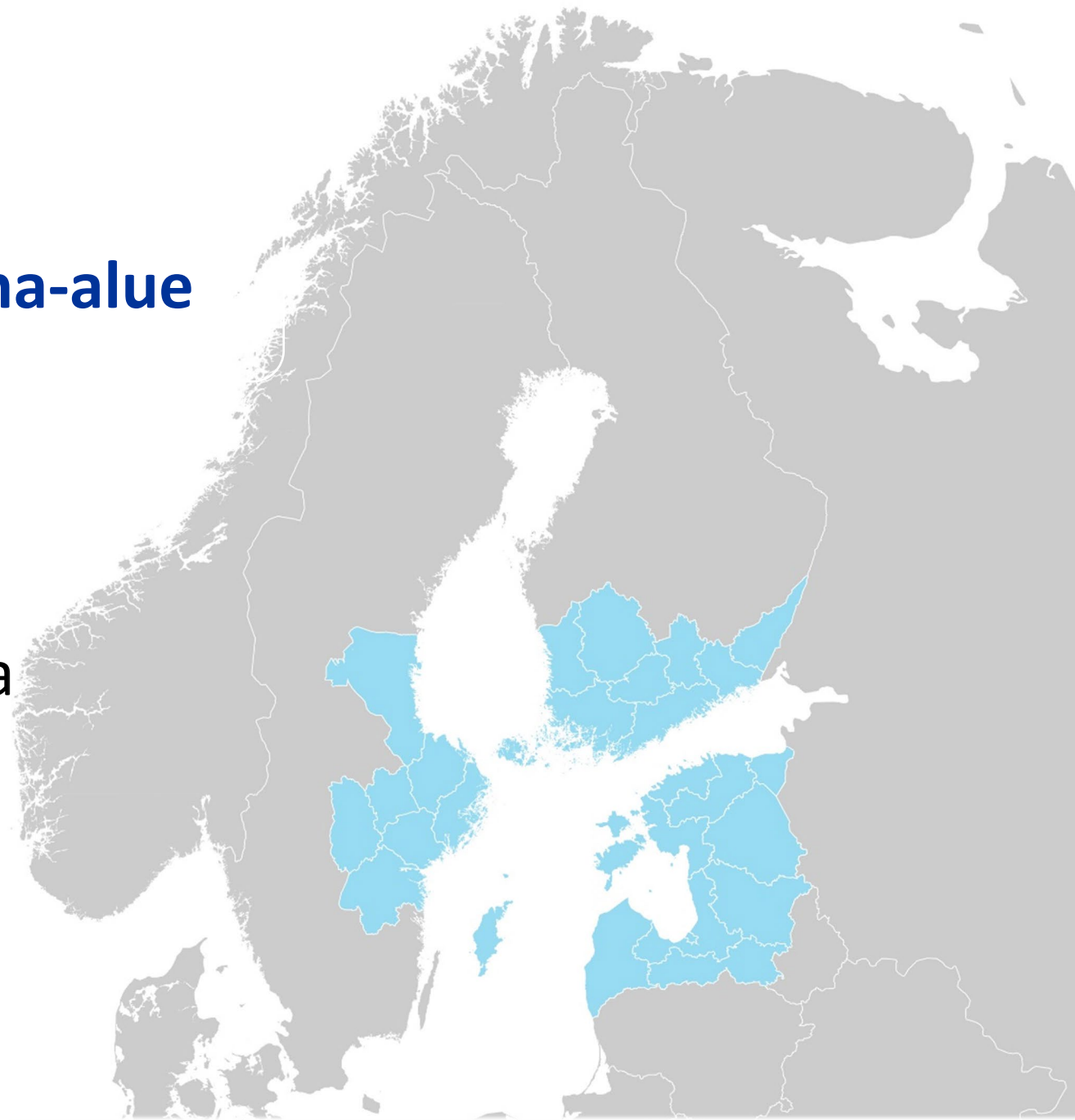
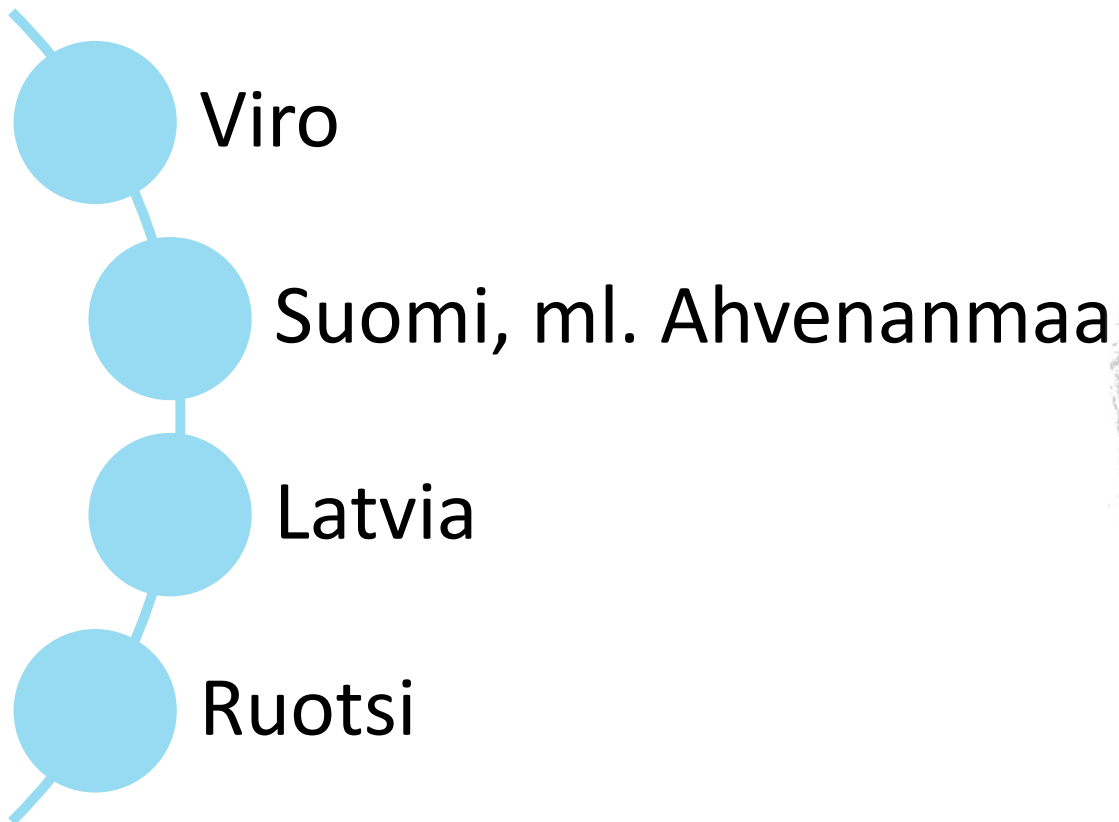


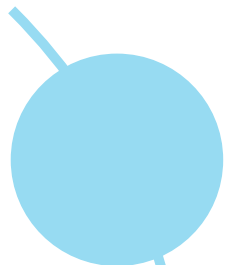
Central Baltic ohjelma 2021-2027

- **Etelä-Karjalan rahoitusinfo, 09.01.2023.**
- **Safira Schubak** | Kansallinen kontaktipiste (nCP), Suomi

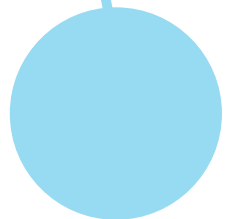
Central Baltic 2021-2027 ohjelma-alue



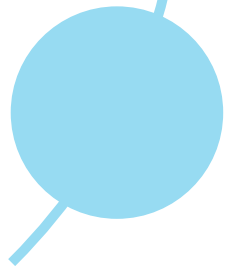
Central Baltic 2021-2027 ohjelma pyrkii:



Lisäämään hyvinvointia ohjelma-alueella



Lisäämällä rajat ylittävää yhteistyötä



Joka puolestaan lisää koheesiota



OHJELMAN KULMAKIVET

**75
miljoonaa
euroa EAKR-
rahoitusta**

EAKR-rahoitus 80%, mahdollisuus hakea valtion vastinrahoitusta

Partnereita vähintään kahdesta eri maasta

Selkeä lisäarvo rajat ylittävästä yhteistyöstä

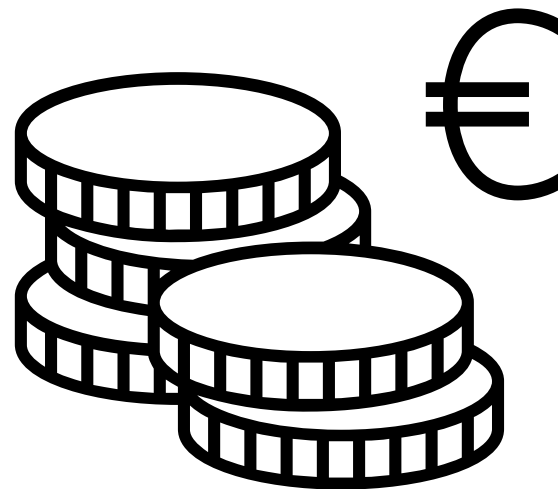
Kaksivaiheinen hakuprosessi suurille projekteille
(Max. 4 milj/projekti, 2 miljoonaa/partneri)

Pienet projektit (yksivaiheinen hakuprosessi)
(Max. 213 550 €, max. kesto 18 kk)

Pääpartneriperiaate

Kansallinen vastinrahoitus

- Central Baltic rahoittaa 80% hankebudjetista
- Ylijäävälle 20% on mahdollisuus hakea kansallista vastinrahoitusta
- Kansallinen vastinrahoitus kattaa jopa 70% tuosta jäljellejäävästä 20%
- 1 000 000€ hankerahoitus,
- 4 partneria
- 250 000€/partneri
- EAKR 80% = 200 000€
- ylijäävä 20% = 50 000€
- 70% siitä = 35 000€
- **omarahoitusosuus = 15 000€**



OHJELMATAVOITTEET

7 OHJELMATAVOITETTA

YRITYSTEN INNOVATIINEN KEHITTÄMINEN

1. PK-yritysten viennin
laajentaminen

2. Uusien skaalautuvien
kasvuyritysten
määrän lisääminen

YMPÄRISTÖN TILAN PARANTAMINEN JA RESURSSIEN KÄYTÖN TEHOSTAMINEN

3. Yhteiset kierto-
talousratkaisut

4. Rannikko- ja
merialueiden tilan
parantaminen

5. Hiilidioksidi-
päästöjen
vähentäminen

PAREMMAT TYÖLLISTYMI- MAHDOLLISUUDET

6. Paremmat
työllistymis-
mahdollisuudet
työmarkkinoilla

PAREMMAT JULKISET PALVELUT

7. Paremmat
julkiset kansalais-
palvelut ja
ratkaisut

FOKUS TULOSSI

ODOTETUT TULOKSET

TAVOITE 1
PK-YRITYSTEN VIENNIN
LAAJENTAMINEN

Tulos: yritykset tekevät myyntiä ja solmivat sopimuksia uusilla markkinoilla

TAVOITE 2
UUSIEN SKAALAUTUVIEN
KASVUYRITYSTEN LISÄÄMINEN

Tulos: uudet yritykset saavuttavat nopeasti kasvavan yrityksen statuksen esimerkiksi houkuttelemalla sijoituksia, kehittämällä uusia tuotteita tai kasvattamalla henkilöstöään.

YRITYSTEN
INNOVATIIVINEN
KEHITTÄMINEN

TAVOITE 3
YHTEISET KIERTOTALOUSRATKAISUT

Tulos: tuote- tai palvelukierto/-ketjut paranevat

TAVOITE 4
RANNIKKO- JA MERIALUEIDEN
TILAN PARANTAMINEN

Tulos: eri lähteistä tulevien ravinto- ja muiden haitallisten aineiden määrä Itämeressä vähenee

YMPÄRISTÖN
TILAN
PARANTAMINEN JA
RESURSSIEN
KÄYTÖN
TEHOSTAMINEN

TAVOITE 5
HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN

Tulos: hiilidioksidipäästöt intermodaalisen liikenteen solmukohdissa ja alueilla vähenevät

PAREMMAT
TYÖLLISTYMISS-
MAHDOLLISUUDET

TAVOITE 6
PAREMMAT TYÖLLISTYMISS-
MAHDOLLISUUDET TYÖMARKKINOILLA

Tulos: ihmisten kilpailukyky ja yrittäjyys työmarkkinoilla paranee ja useampi yritys alkaa soveltaa syjinnän vastaisia käytäntöjä

TAVOITE 7
PAREMMAT JULKISET KANSALAISSRATKAISUT
JA PALVELUT

Tulos: uusia ja paranneltuja digiratkaisuja mukana olevissa julkisissa organisaatioissa

PAREMMAT
JULKISET
KANSALAISS-
PALVELUT JA
RATKAISUT

TAVOITTEET

**1. PK-YRITYSTEN VIENNIN
LAAJENTAMINEN**

**2. UUSIEN SKAALAUTUVIEN
KASVUYRITYSTEN
MÄÄRÄN LISÄÄMINEN**

YRITYSTEN INNOVATIINEN KEHITTÄMINEN

1. PK-YRITYSTEN VIENNIN LAAJENTAMINEN

Tulos- indikaattori

- Yritykset tekevät myyntiä ja solmivat sopimuksia uusilla markkinoilla

Tuotos (output)- indikaattorit

- PK-yritykset ottavat käyttöön markkinointi- tai organisaatioinnovaatioita
- Yritykset, joilla ei ole taloudellista tukea - projektit raportoivat sihteeristölle
- Rajat ylittävää yhteistyötä tekevät organisaatiot - sihteeristö raportoi komissiolle

Kohderyhmä

- Vakiintuneet, kypsät ja innovatiiviset eri alojen PK-yritykset, joilla on sekä kapasiteettia että kokemusta kansainvälisestä yhteistyöstä.

Potentiaaliset partnerit

- Relevantit voittoa tavoittelemattomat organisaatiot, jotka ovat kykeneväisiä toteuttamaan hankkeita uusille markkinoille pääsemiseksi, kuten esimerkiksi voittoa tavoittelemattomat organisaatiot, joilla on asiantuntemusta ja kokemusta vienti- ja tuotekehityksestä, toimialajärjestöt, kauppakamarit tai aluekehitystoimistot.

ESIMERKKEJÄ YHTEISISTÄ TOIMISTA

- Tietoisuuden lisääminen
- Tuote-/palvelukehitys
- Yhteisten tuote- ja palvelutarjousten kehittäminen
- Prosessien kehittäminen ja prosessien digitalisointi
- Osaamisen kehittäminen ja laadunhallinta
- Markkinatiedon kerääminen ja tutkimus
- Tuotteiden ja palveluiden brändäys ja markkinointi
- Myynnin tukitoiminnot kohdemarkkinoilla: vierailut kohdemarkkinoille, ostajien vierailut CB-alueelle, messut ja markkina-asiantuntijapalvelut
- Kokemusten vaihto ja yhdessä oppiminen

Jokaisen hankkeen tulee toteuttaa itselleen sopiva yhdistelmä yllä mainittuja toimia, joilla taataan, että **hanke toteuttaa sekä omat että ohjelman sille asettamat tavoitteet.**

Muistilista

- Tunne kohdeyritysten tarpeet
- Tunne kohdemarkkinat mahdollisimman aikaisessa vaiheessa
- Tavoita optimaalinen määrä markkinoita
- Keskitä toimintasi tulosten- myynnin - saavuttamiseen
- Kehitä työsuunnitelma, joka painottaa markkinoille pääsyä
- Tuo uudisarvoa tai lisäarvoa



TAVOITTEET

1. PK-YRITYSTEN VIENNIN
LAAJENTAMINEN

2. UUSIEN SKAALAUTUVIEN
KASVUYRITYSTEN
MÄÄRÄN LISÄÄMINEN

YRITYSTEN INNOVATIINEN KEHITTÄMINEN

2. UUSIEN SKAALAUTUVIEN KASVU-YRITYSTEN MÄÄRÄN LISÄÄMINEN

Tulos- indikaattori

- Uusien kasvaneiden kasvuyritysten määrä

Tuotos (output)- indikaattorit

- Yritykset, joilla ei ole taloudellista tukea - projektit raportoivat sihteeristölle
- Rajat ylittävää yhteistyötä tekevät organisaatiot - sihteeristö raportoi komissiolle

Kohderyhmä

- Uudet yritykset, joilla on kasvuhaasteita ja -kunnianhimoa. Kohderyhmiä ovat kaikki sektorit, joilla on yhteistä kiinnostusta ja kasvupotentiaalia.

Potentiaaliset partnerit

- Voittoa tavoittelemattomat organisaatiot, joilla on osaamista ja kokemusta uuden liiketoiminnan kehittämisestä, tuotekehityksestä, kansainvälistymisestä (kuten yrityskehitysorganisaatiot), tiedepuistot, yritysliitot ja aluekehitystoimistot.

2. UUSIEN SKAALAUTUVIEN KASVU-YRITYSTEN MÄÄRÄN LISÄÄMINEN

ESIMERKKEJÄ YHTEISISTÄ TOIMISTA

- Tietoisuuden lisääminen
- Tuotekehitys
- Prosessien kehittäminen ja prosessien digitalisointi
- Osaamisen kehittäminen
- Markkinamahdollisuuksien tutkiminen
- Brändäys ja markkinointi
- Bisnesmallin kehittäminen ja toiminnan laajentaminen
- Kokemusten vaihto ja yhdessä oppiminen

Jokaisen hankkeen tulee toteuttaa itselleen sopiva yhdistelmä yllä mainittuja toimia, joilla taataan, että **hanke toteuttaa sekä omat että ohjelman sille asettamat tavoitteet.**

2. UUSIEN SKAALAUTUVIEN KASVU-YRITYSTEN MÄÄRÄN LISÄÄMINEN

Muistilista

- Tunnista ja määritä kohderyhmäsi mahdollisimman tarkasti - tunne heidän tarpeensa
 - Yrityksillä tulee olla tarvittava tuotekehityskapasiteetti ja kunnianhimo kasvaa
 - Yritysten tulisi keskittyä liiketoiminnan laajentamiseen (investointien lisäämiseen, markkinaläsnäolon luominen kotimarkkinoiden ulkopuolella tai liiketoimintamallin kehittäminen)
- Kohdenna aktiviteettisi tulosten - uusien skaalautuvien kasvuyritysten - saavuttamiseksi



TAVOITTEET

3. YHTEISET KIERTO-
TALOUSRATKAISUT

4. RANNIKKO- JA
MERIALUEIDEN TILAN
PARANTAMINEN

5. HIILIDIOKSIDI-
PÄÄSTÖJEN
VÄHENTÄMINEN

**YMPÄRISTÖN TILAN PARANTAMINEN JA RESURSSIEN KÄYTÖN
TEHOSTAMINEN**

3. YHTEISET KIERTOTALOUSRATKAISUT

Tulos- indikaattori

- Paranneltujen tuote-/palveluketjujen/-syklien määrä

Tuotos (output)- indikaattorit

- Osallistuminen yhteisiin rajat ylittäviin toimiin
- Hankkeissa yhdessä kehitetyt ja toteutetut pilottitoimet
- Rajat ylittävää yhteistyötä tekevät organisaatiot - sihteeristö raportoi komissiolle

Kohderyhmä

- Ihmiset, yhteisöt ja yritykset, jotka hyötyvät ensiömateriaalien käytön vähentämisestä, vähentyneestä jätteen määrästä ja tuotteiden ja materiaalien lisääntyneestä uudelleenkäytöstä.

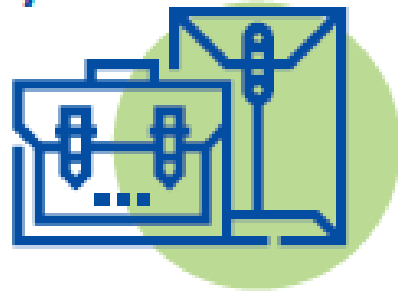
Potentiaaliset partnerit

- Kohdennettujen tuoteketjujen kannalta relevantit julkiset ja voittoa tavoittelemattomat organisaatiot.

Kohdennettavat arvoketjut

4 million jobs

linked to the
circular economy
in the EU



- Elektroniikka ja tietotekniikka
- Akut ja kulkuneuvot
- Pakkausmateriaalit
- Muovit
- Tekstiilit
- Rakennukset ja rakentaminen
- Ruoka, vesi ja ravintoaineet

ESIMERKKEJÄ YHTEISISTÄ TOIMISTA

- Kuluttajien ja organisaatioiden tietoisuuden lisääminen
- Rajat ylittävien tuoteketjujen/-sykliä kartoittaminen
- Esitutkimukset, suunnitelmat ja mallinnukset
- Koulutukset ja osaamisen kehittäminen
- Tuotteiden yhteiskehittäminen, prototyyppien kehittäminen ja rajat ylittävät hackathonit
- Sellaisten menetelmien ja teknologioiden kehittäminen ja käyttöönotto, jotka vähentävät materiaalien käyttöä ja jätteen tuottamista sekä lisäävät materiaalien uudelleenkäyttöä
- Prosessien kehittäminen ja digitalisointi
- Pieniluontoiset investoinnit materiaalien käytön ja jätteen tuottamisen vähentämiseksi ja materiaalien uudelleenkäytön lisäämiseksi
- Kokemusten vaihto ja yhdessä oppiminen

Jokaisen hankkeen tulee toteuttaa itselleen sopiva yhdistelmä yllä mainittuja toimia, joilla taataan, että hanke toteuttaa sekä omat että ohjelman sille asettamat tavoitteet.



Muistilista

- Fokusoi aktiviteetit
- Älä haukkaa liian isoa palaa ratkottavaksi
- Yhdessä hankkeessa voidaan kuitenkin keskittyä useampaan kuin yhteen tuoteketjuun/-sykliin
- Hankkeessa voidaan keskittyä joko tuotteisiin tai palveluihin



TAVOITTEET

3. YHTEISET KIERTO-
TALOUSRATKAISUT

4. RANNIKKO- JA
MERIALUEIDEN TILAN
PARANTAMINEN

5. HIILIDIOKSIDI-
PÄÄSTÖJEN
VÄHENTÄMINEN

**YMPÄRISTÖN TILAN PARANTAMINEN JA RESURSSIEN KÄYTÖN
TEHOSTAMINEN**

4. RANNIKKO- JA MERIALUEIDEN TILAN PARANTAMINEN

Tulos-indikaattori

- Parannellut valuma- ja kuormituslähteet niin kaupungeissa kuin maataloudessa (määrä)

Tuotos (output) indikaattori

- Osallistuminen yhteisiin rajat ylittäviin toimiin
- Hankkeissa yhdessä kehitetyt ja toteutetut pilottitoimet
- Rajat ylittävää yhteistyötä tekevät organisaatiot - sihteeristö raportoi komissiolle

Kohderyhmä

- Ihmiset, yhteisöt ja yritykset, jotka hyödyvät pienentyneistä päästöistä.

Potentiaaliset partnerit

- Julkiset ja voittoa tavoittelemattomat organisaatiot ja viranomaiset kansallisella, alueellisella ja paikallisella tasolla sekä yksityiset yritykset, joilla on substanssiosaamista ravinteiden, toksiinien ja vaarallisten aineiden vähentämisessä.

4. RANNIKKO- JA MERIALUEIDEN TILAN PARANTAMINEN

ESIMERKKEJÄ YHTEISISTÄ TOIMISTA

- Tietoisuuden lisääminen
- Tiedon kerääminen, kyselytutkimukset
- Analyysit ja kyselytutkimukset, suunnitelmat, piirrustukset ja mallit
- Menetelmien suunnitteleminen ja käyttöönotto
- Digitaalisten ratkaisuiden ja prosessien suunnitteleminen ja niihin investoiminen
- Yhteiset pilottitoimet ravinnekuorman sekä myrkyllisten ja vaarallisten aineiden vähentämiseksi
- Pieniluontoiset investoinnit ravinnekuorman sekä myrkyllisten ja vaarallisten aineiden vähentämiseksi
- Kokemusten vaihto ja yhdessä oppiminen

Jokaisen hankkeen tulee toteuttaa itselleen sopiva yhdistelmä yllä mainittuja toimia, joilla taataan, että hanke toteuttaa sekä omat että ohjelman sille asettamat tavoitteet.



Muistilista



4. RANNIKKO- JA MERIALUEIDEN TILAN PARANTAMINEN

- Fokusoitunut tavoitteet
- Pyri luomaan muutos
- Haitallisten aineiden vähentämisen tulee tapahtua hankkeen aikana
- Konkretia tekemisen keskiössä

TAVOITTEET

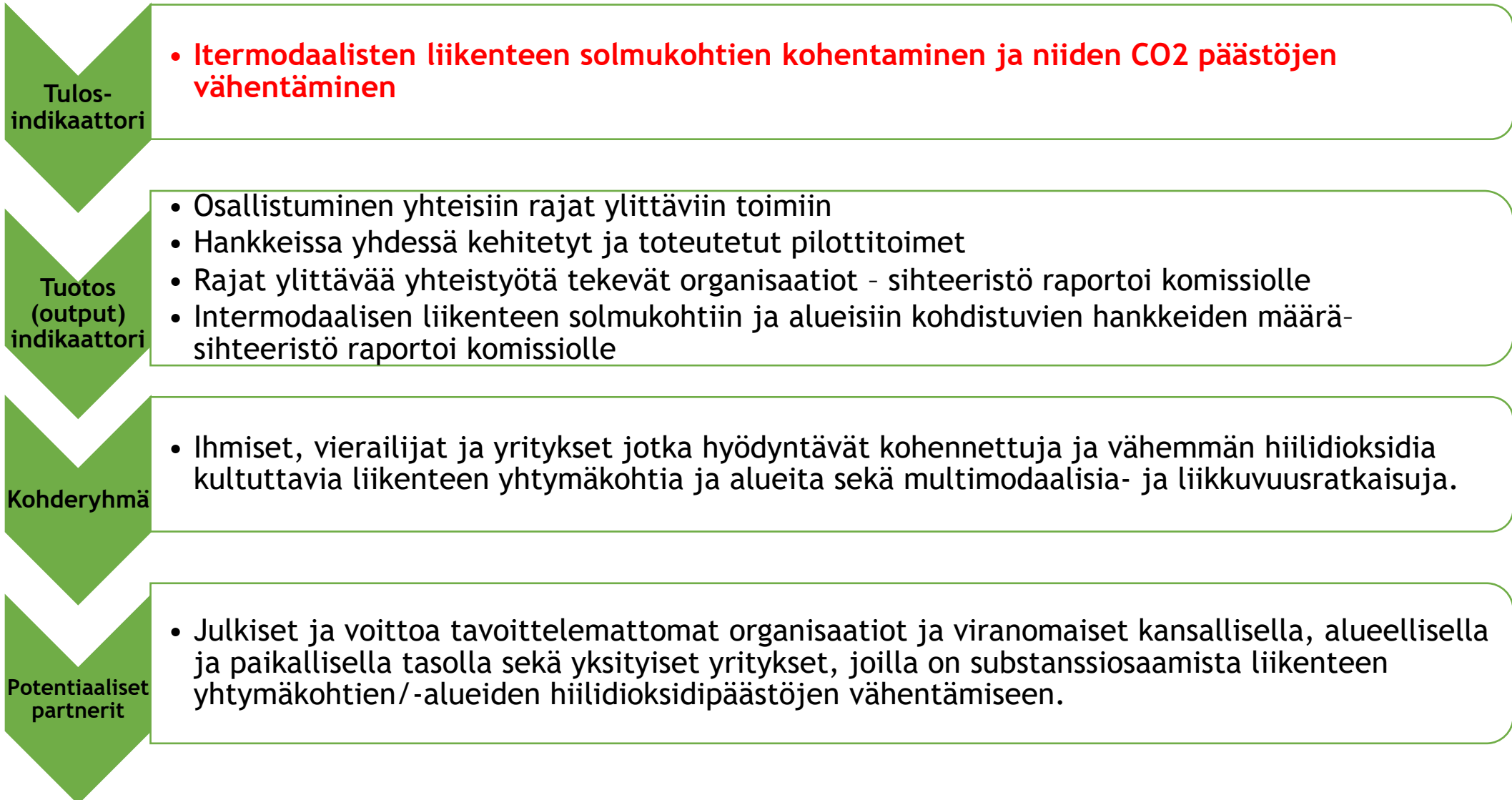
3. YHTEISET KIERTO-
TALOUSRATKAISUT

4. RANNIKKO- JA
MERIALUEIDEN TILAN
PARANTAMINEN

5. HIILIDIOKSIDI-
PÄÄSTÖJEN
VÄHENTÄMINEN

**YMPÄRISTÖN TILAN PARANTAMINEN JA RESURSSIEN KÄYTÖN
TEHOSTAMINEN**

5. HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN



ESIMERKKEJÄ YHTEISISTÄ TOIMISTA

- Tietoisuuden lisääminen
- Analyysit ja kyselytutkimukset
- Suunnitelmat, piirrustukset ja mallit
- Digitaalisten ratkaisujen suunnittelu ja niihin investoiminen
- Pienimuotoiset investoinnit CO2 päästöjen vähentämiseksi
- Uusien liikkumisratkaisujen pilotoiminen
- Seminaarit, opintovierailut, kyselytutkimukset ja koulutukset kokemusten jakamiseksi

Jokaisen hankkeen tulee toteuttaa itselleen sopiva yhdistelmä yllä mainittuja toimia, joilla taataan, että hanke toteuttaa sekä omat että ohjelman sille asettamat tavoitteet.

Muistilista



5. DECREASED CO2 EMISSIONS

- Fokusoidut tavoitteet
- Pyri luomaan muutos
- Hiilidioksidipäästöjen vähentämisen tulisi tapahtua projektin aikana tai viimeistään juuri projektin loputtua
- Konkretia tekemisen keskiössä

TAVOITE

6. PAREMMAT TYÖLLISTYMISSMAHDOLLISUUDET TYÖMARKKINOILLA

PAREMMAT TYÖLLISTYMISS-MAHDOLLISUUDET

6. PAREMMAT TYÖLLISTYMISSMAHDOLLISUUDET TYÖMARKKINOILLA

Tulos- indikaattorit

1. Lisääntynyt kilpailukyky työmarkkinoilla (henkilömäärä)
2. Syrjinnän vastaisia käytäntöjä soveltavien organisaatioiden lukumäärä
3. Lisääntyneen yrittäjyyden omaavien ihmisten lukumäärä

Tuotos (output)- indikaattorit

- Osallistuminen yhteisiin rajat ylittäviin toimiin - organisaatioissa/yrityksissä, jotka tähtäävät tulosindikaattoriin 2 TAI
- Yksilöt (kohderyhmän osallistujat) tulosindikaattoreissa 1 ja 3
- Rajat ylittävää yhteistyötä tekevät organisaatiot - sihteeristö raportoi komissiolle

Kohderymä

- Vähemmän kilpailukykyiset ryhmät (mukaanlukien alle 25-vuotiaat, eläköitymässä olevat, eläköityneet, maahanmuuttajat sekä erityistarpeita omaavat ja muut heikommassa asemassa olevat) ja yritykset.

Potentiaaliset partnerit

- Organisaatiot, joilla on pätevyyttä ja kokemusta työmarkkinoilta, työntekijöitä ja työnantajia edustavat järjestöt, viranomaiset, heikommassa asemassa olevia ryhmiä edustavat järjestöt sekä organisaatiot, joilla on osaamista ja kokemusta yrittäjyydestä.

ESIMERKKEJÄ YHTEISISTÄ TOIMISTA

- Kohderyhmien tietoisuuden lisääminen
- Koulutusten suunnittelu ja toteutus
- Kannustimia ja palveluita työnantajille
- Verkostoitumisen ja keskustelun fasilitointia työmarkkinaosapuolten välillä
- Digitaalisten työkalujen kehittäminen/luominen digitaitojen kehittämiseen ja työskentelyyn
- Yrittäjyyttä lisäävien simulaatioiden ja ongelmanratkaisuharjoitusten kehittäminen
- Osallistujien liikkuvuus
- Kokemusten vaihto ja yhdessä oppiminen

Jokaisen hankkeen tulee toteuttaa itselleen sopiva yhdistelmä yllä mainittuja toimia, joilla taataan, että hanke toteuttaa sekä omat että ohjelman sille asettamat tavoitteet.

6. PAREMMAT TYÖLLISTYMISSMAHDOLLISUUDET TYÖMARKKINOILLA

Esimerkkejä projekteista

Verkkokoulutus + työharjoittelu
toisessa CB-maassa =
parantuneen kilpailukyvyn
omaavia ihmisiä

Online- tai kasvokkain
järjestettävät seminaarit eri
CB-maiden työnantajille, joissa
käsitellään syrjinnän vastaisia
käytäntöjä = uusia syrjinnän
vastaisia käytäntöjä

Verkkokoulutus kansainväliselle
harjoittelijaryhmälle = ihmisten
parantunut kilpailukyky

Yrittäjyyskoulutus ja
ongelmanratkaisuharjoitukset,
sisältäen ”miten työskennellä
eri CB-maissa” -osioita =
ihmisten parantunut
kilpailukyky

Työmarkkinaosapuolten välisiä
vuoropuheluja, joihin kuuluu
kansainvälistä kokemusten
vaihtoa ja sopimista
syrjinnänvastaisista
käytännöistä = uusia syrjinnän
vastaisia käytäntöjä

HUOM. Jokaisen näistä tulee
tuottaa yksi ennalta
määritellyistä
projektituloksista!

- Jokaisen hankkeen on
sisällytettävä sopiva sekoitus
yhteisiä toimia

Soveltuu hyvin pienhankkeille

Max 213 550 EUR totaalebudjetti (including the preparation cost lump sum sisältää valmistelukönttäsunnan), max 1,5 vuotta (18 kuukautta).

Huomaa, että jos hankkeen kokonaisbudjetti jää alle 200 000 €, projekti voi hyödyntää vain yksinkertaistettuja kustannusvaihtoehtoja; tällaiset hankkeet eivät voi kirjata todellisia kustannuksia.

TAVOITE

7. PAREMMAT JULKISET KANSALAISPALVELUT JA RATKAISUT

PAREMMAT JULKISET PALVELUT

7. PAREMMAT JULKISET KANSALAISPALVELUT JA RATKAISUT

Tulos- indikaattori

- Organisaatioiden käyttöön ottamat tai skaalaamat ratkaisut
 1. Käytännön ratkaisuja ja parannuksia julkisiin palveluihin (pienhankkeet)
 2. Uusia yhteisiä ja digitaalisoituja julkisia palveluja (tavalliset hankkeet)

Tuotos (output)- indikaattori

- Yhteisesti luotuja ratkaisuja
- Rajat ylittävää yhteistyötä tekevät organisaatiot - sihteeristö raportoi komissiolle

Kohderyhmä

- Ihmiset, jotka hyötyvät julkisen sektorin parantuneista palveluista kaikilla yhteiskunnan tasoilla.

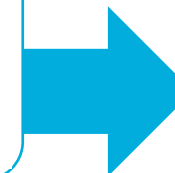
Potentiaaliset partnerit

- Kansallisen, alueellisen ja paikallisen tason julkisen sektorin organisaatiot.

ESIMERKKEJÄ YHTEISISTÄ TOIMISTA

- Tietoisuuden lisääminen
- Koulutukset ja verkostoituminen
- Esiselvitykset
- Suunnitelmat ja mallit (mukaan lukien strategia- ja maankäyttösuunnitelmat)
- Osallistavien prosessien parantaminen palvelukehittämisessä
- Julkisten palvelujen ja ratkaisujen parantaminen
- Yhteisten rajat ylittävien palvelujen luominen
- Yhteisten julkispalveluiden digitalisoiminen

Jokaisen hankkeen tulee toteuttaa itselleen sopiva yhdistelmä yllä mainittuja toimia, joilla taataan, että hanke toteuttaa sekä omat että ohjelman sille asettamat tavoitteet.



Muistilista

- Fokusoidut aktiviteetit
- Ankkurointi hanketavoitteeseen
- Älä haukkaa liian isoa palaa
- Fokus joko kansalaispalveluissa tai ratkaisuisa
- Pyri luomaan muutos
- Yhteisratkaisut ja relevanssi rajat ylittävälle yhteistyölle



Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

Hanketietokanta & Tulospaketit

Project Database (hanketietokanta) Result Packages

- <http://database.centralbaltic.eu/>
 - Kaikkien 2014-2020 rahoitettujen hankkeiden tiedot ja tulokset
 - Hyvä inspiraation lähde
 - Paljon yhteystietoja
- <https://cb2014.centralbaltic.eu/content/exhibition> > result packages
 - Kuvauksia ohjelmakauden 2014-2020 hanketeemoista
 - Best practices

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

A wide-angle photograph of a beach with smooth, dark grey and white pebbles in the foreground. The sea is a deep blue, and the sky is a pale, hazy blue with soft clouds.

Mistä on hyvä hakemus tehty?

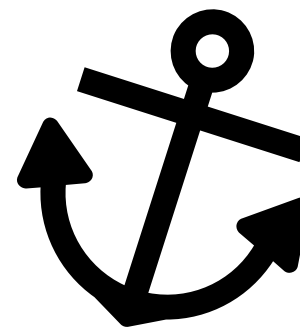
Lue manuaali - seuraa ohjeita

- Tulosindikaattorit
- Strategiset kytkökset
- Hyväksyttävyyden tarkistuslista (admissibility check)
- Strategiset arviointikriteerit



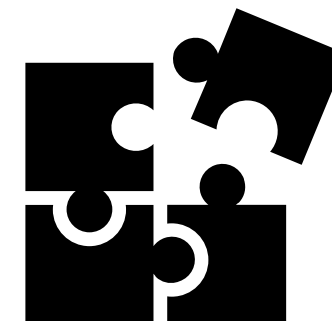
Vahva ankkurointi tulosindikaattoreihin

- Tulosindikaattorit (result indicator) kuvaavat muutosta, jonka ohjelma haluaa saavuttaa keskeisen Itämeren alueella
- Ankkurointi *yhteen* tulosindikaattoriin
 - Toisinaan listattu useampia
- Ankkurointi *yhden tavoitteen* tulosindikaattoriin
 - Kiinnitä tässä erityistä huomiota tuotosindikaattoreihin (output indicators)
- Tulosindikaattorit löytyvät ohjelmamanuaalista
 - Tarkat kuvailut Annex 2



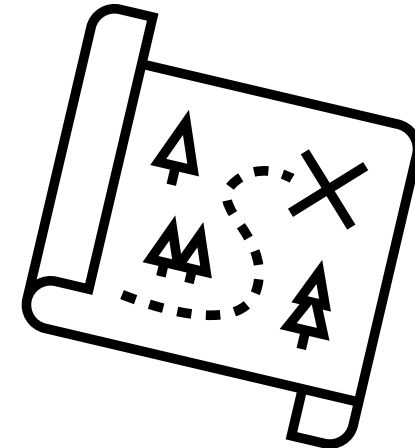
Strateginen kytkös

- Istuu valitun tavoitteen „scope and approach“ (raameihin ja lähestymistapaan)
- Hankkeen strateginen kytkös alakohtaisiin-, paikallisiin-, alueellisiin-, kansallisiin- tai makroaluestrategioihin
- Jokaisen hankkeen tulee kertoa:
 - miten hanke liittyy laajempiin strategioihin ja
 - mitä työtä sen toimialalla on jo tehty
 - miten se eroaa aikaisemmasta työstä tai tuo siihen lisäarvoa
- Hyvä pitää mielessä, että:
- Kytkös EU:n Itämeri-strategiaan
(The European Union Strategy for the Baltic Sea Region, EUSBSR)
 - Niin ohjelman tavoitteet kuin rahoitettavien hankkeiden valintakriteerit heijastavat Itämeri-strategian tavoitteita
 - ”Save the sea”, ”Connect the region” & ”Increase prosperity”



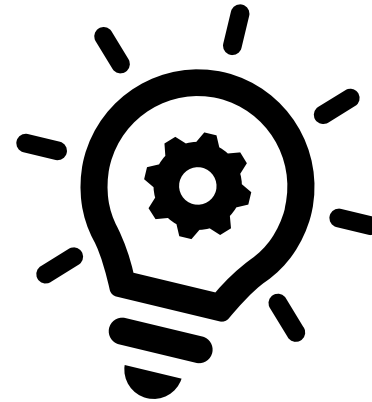
Selkeä peruste rajat ylittävälle yhteistyölle

- Ohjelman tavoitteena on lisätä kehitystä ja koheesiota keskeisen Itämeren alueella
- Rajat ylittävän yhteistyön tulisi aina tuoda lisäarvoa hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi
- Yhteistyön tarpeen tulee olla hyvin perusteltu
 - Todellinen tarve, ei partnereita kumileimasimina
 - Partnerit tasa-arvoisia
 - Yhteiset toimintatavat ja suunnitelmat



Ratkaisee oikean ongelman

- Todellinen ongelma, jonka ratkaiseminen vaatii rajat ylittävää yhteistyötä
 - Yhteinen yli rajojen
 - Sama rajan molemmin puolin
- Tärkeä vs. kiinnostava hankeidea
 - Tärkeät saavat rahoituksen



Täytä hankeidea- lomake!

Project Idea Form

Täytetyn lomakkeen voi lähettää
projektijohtajalle kommentoille
ennen konsultaatiota.

Central Baltic Programme

Project idea form

Central Baltic programme 2021-2027

Provide a short and concise description on the indicated aspects of the project idea. Avoid repeating same things under different questions. To get more information on the Programme content, please find a draft of the Programme Document from our website at www.centralbaltic.eu/for-applicants/key-documents/

Indicative name of the project	
Targeted Programme Objective	
☐ PO 1: More exports by SMEs	
☐ PO 2: More new scaled-up growth companies	
☐ PO 3: Joint circular economy solutions	
☐ PO 4: Improved coastal and marine environment	
☐ PO 5: Decreased CO2 emissions	
☐ PO 6: Improved employment opportunities	
☐ PO 7: Improved public services	

Tulossa:

Työpaja: Näin kirjoitat hyvän hankehakemuksen
(suunnitteilla tammikuulle)

Ensikonsultaatit (Suomen kontaktipiste)

Hankekonsultaatit (sihteeristö)

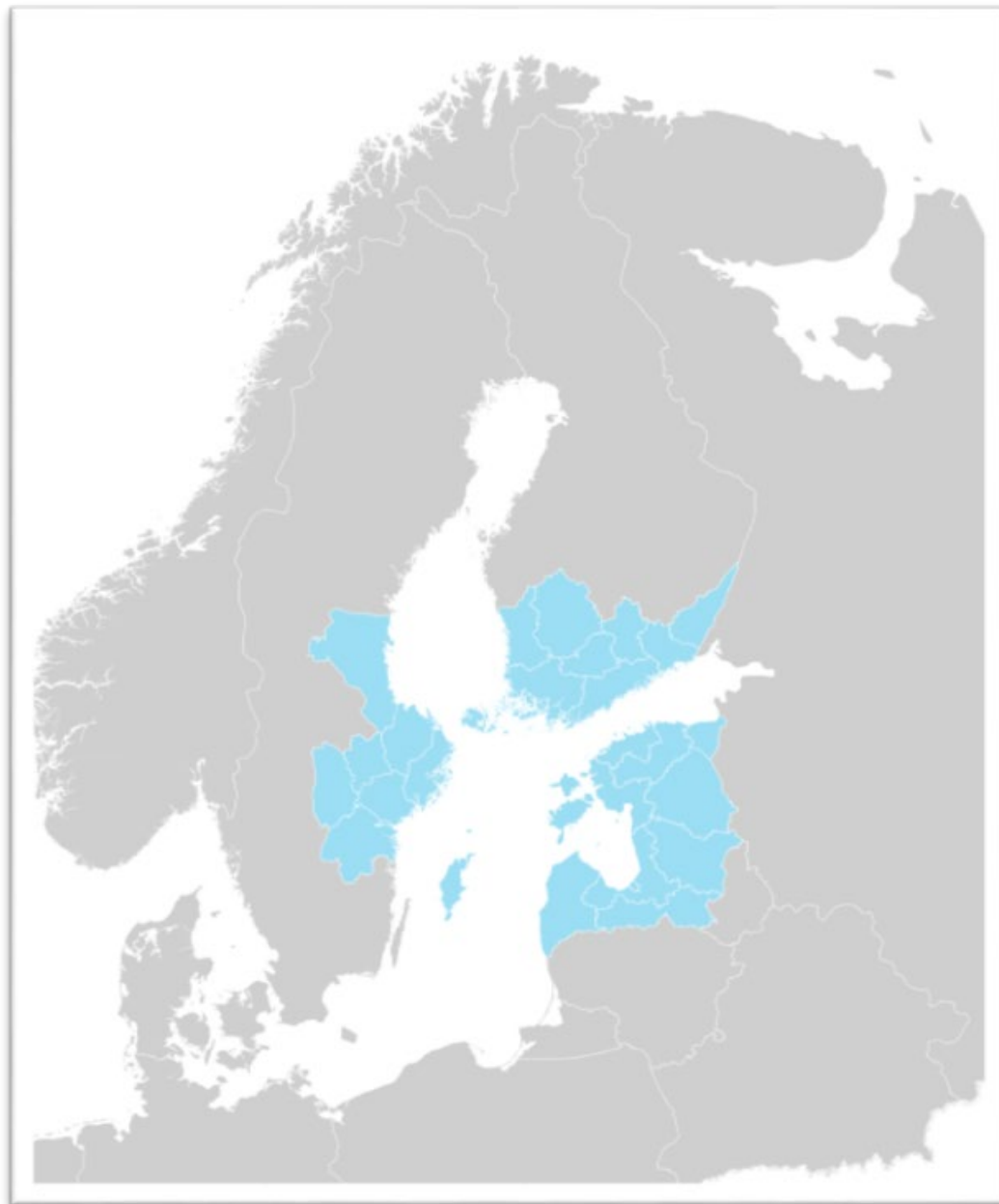
Toinen hakukierros
21.2.2023. - 10.3.2023.

Seurantakomitean (MC) lopulliset
rahoituspäätökset 01/2024

Kolmas hakukierros
25.9.2023. - 16.10.2023.

Vain pienhankkeille,
seurantakomitean
rahoituspäätökset 1/2024

Uutiskirje, nettisivut
Twitter, Facebook, LinkedIn & Instagram



Olkaa yhteydessä!

Safira Schubak

safira.schubak@uudenmaanliitto.fi

+358 40 615 9655



@SafiraSchubak



Projektipäälliköiden yhteystiedot

1. PK-yritysten viennin lisääminen

2. Enemmän uusia kasvuyrityksiä

3. Yhteiset kiertotalousratkaisut

4. Rannikko- ja merialueiden parantaminen

5. Hiilidioksidipäästöjen vähentäminen

6. Parannetut työllisyysmahdollisuudet
työmarkkinoilla

7. Parannetut julkiset palvelut
ja ratkaisut kansalaisille

Ülari Alamets

ylari.Alamets@centralbaltic.eu

(Innovative business development)

Samu Numminen

samu.Numminen@centralbaltic.eu

(Improved environment and resource use)

Laura Cunska-Āboma

laura.cunska-aboma@centralbaltic.eu

(Improved employment opportunities)

Normunds Strautmanis

normunds.strautmanis@centralbaltic.eu

(Improved public services)

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme



Kiitos!

safira.schubak@uudenmaanliitto.fi | +358 40 615 9655