

Saimaa

Elämyksellistä järviluontoa
puhtaimmillaan



LAKE
SAIMAA
PUREST
FINLAND

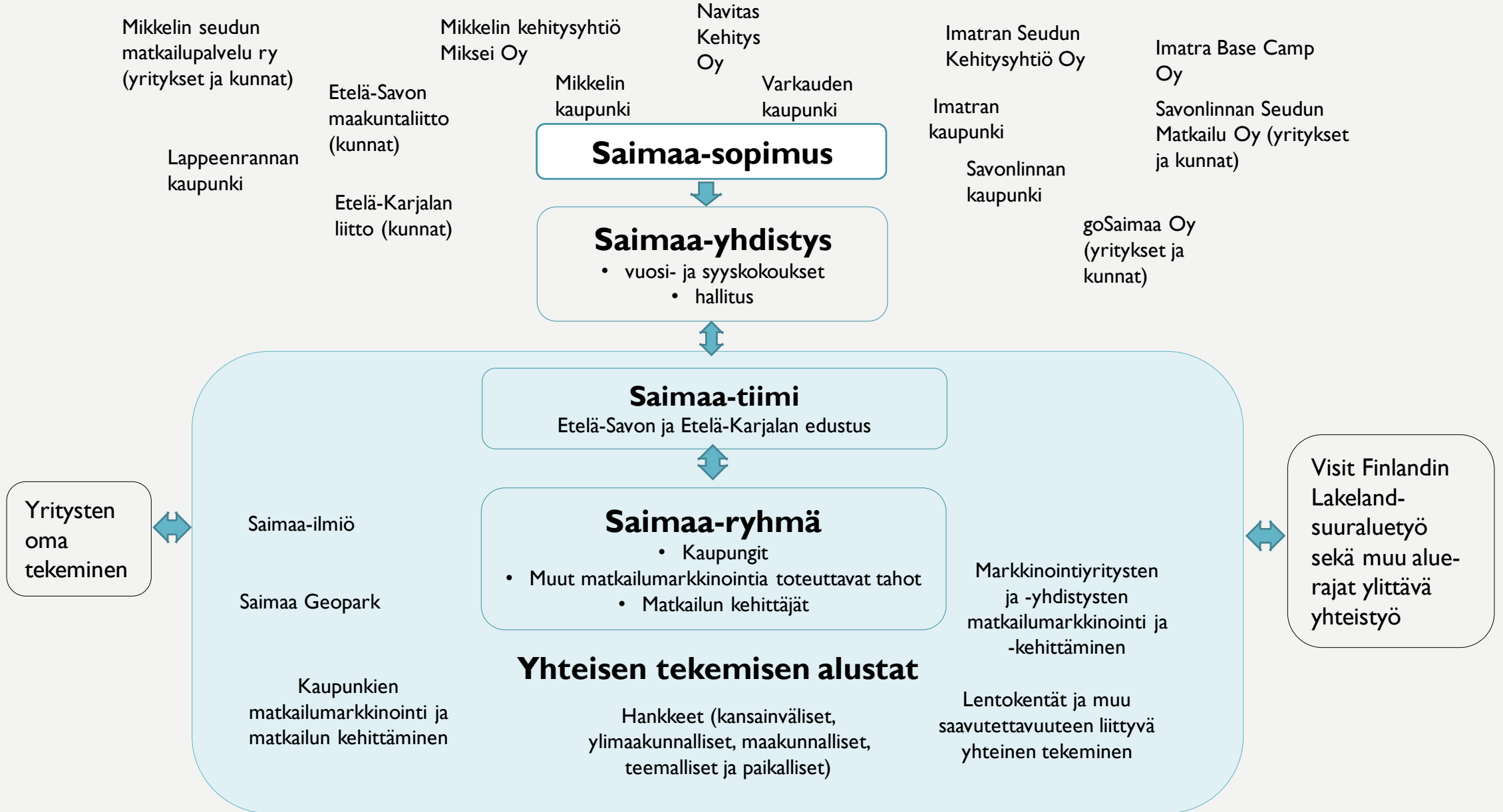
Saimaa on myötätulessa

- Kiinnostus turvallista ja elämyksiä tarjoavaa Saimaata kohtaan on kasvanut kotimaassa ja myös ulkomailla.
- Yhteistyö on vakiintunut.
- Yhteismarkkinointi ja yhteistyön kaikenlainen tiivistäminen mahdollistavat asiakkaiden entistä paremman palvelun.
- Visit Finland on vahvistanut Lakeland-suuralueyhteistyötä.
- UNESCO Global Saimaa Geopark, Saimaa-ilmiö2026, Saimaan norppasaaristo, Erä- ja luontokulttuurimuseo Imatralle...

Saimaa-yhteistyö

- Tehdään yhteistyötä markkinoinnissa (Etelä-Karjala, Etelä-Savo ja Varkauden kaupunki).
- Yhteistyöhön pääsevät mukaan sopimuksen allekirjoittajat sekä jäsenjärjestönsä kautta mukana olevat, esim. yritykset.
- Lake Saimaa ry. linjaa ja johtaa yhteistyötä sekä seuraa sen toteuttamista – strateginen ja hallinnollinen toimija.
- Tiivis Saimaa-tiimi (= operatiivinen tekijä) ja laajempi Saimaa-ryhmä (= yhteistyöverkosto), johon ovat tervetulleita kaikki markkinointia tekevät tahot.
- Valmistelussa yhteinen alusta – iso ponnistus meille kaikille!
- Lisäresurssit takaisivat toiminnan nopean kehittymisen.

SAIMAA-TOIMINTAMALLI



SAIMAAN MATKAILUSTRATEGIA

2021–2025



Mikä on Saimaan matkailustrategia?

Saimaalla ollaan Suomen matkailun historian juurilla. Imatran koskella on vierailtu 1700-luvulta lähtien ja Punkaharju on vetänyt puoleensa matkailijoita 1800-luvulta lähtien. Saimaan matkailun kehittämisessä korostuu kestävyys: satoja vuosia matkailijoita kiehtonut ilmiömäinen kohde halutaan sellaisena myös säilyttää. Se on meille saimaalaisille sydämen asia.

Saimaan matkailustrategia on Saimaan matkailun merikortti, jota täydentävät vuotuiset markkinointistrategiat ja -suunnitelmat. Se täsmentää maakuntien maakuntastrategioita ja -ohjelmia sekä kaupunkien strategioita, ja on linjassa kansalliseen matkailun tiekartan ja Lakeland-strategian kanssa.

Matkailustrategia jatkaa Saimaan alueen yhteistä tekemistä, joka on aloitettu vajaa kymmenen vuotta sitten. Toimintaa ohjaavat yhteinen Saimaa-sopimus ja Lake Saimaa -yhdistys sekä tämä yhteinen strategiamme. Saimaan matkailustrategian toteutumista seurataan seuraavan infograafin sisältämällä muuttujilla.

Saimaa ei tarkoita järveä nimeltä Saimaa, vaan koko aluettamme.

Se edustaa Suomen hienointa järviluontoa ja tarjoaa ilmiömäistä aikaa, josta kutsumme vieraamme nauttimaan. Voit kokea

Saimaa-elämyksen vaikka Puulan, Kivijärven tai Simpelejärven rannalla.

LAKE
SAIMAA
PUREST
FINLAND

Taustatietoa Saimaan matkailusta

Saimaan matkailustrategian alue kattaa Etelä-Karjalan ja Etelä-Savon maakunnat sekä Varkauden kaupungin.

1€

matkailuun tarkoittaa vähintään

0,56 €

muille toimialoille.

Matkailussa tehdään

3 519

henkilötyövuotta.

Noin

5 700 000

matkailijaa ja päiväkävijää vuonna 2018.

Välitön matkailutulo alueelle

649 400 000 €

Ja matkailun kokonaisvaikutus aluetalouteen

856 000 000 €

Noin

12 500

sänkyä rekisteröidyssä majoituksessa.

Noin

72 500

mökkiä.

Yöpyjistä

73 %

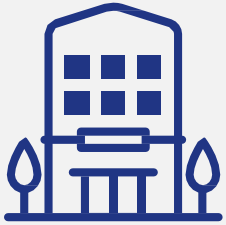
kotimaisia

27 %

ulkomaisia



Taustatietoa Saimaan matkailusta



MAJOITUS
2019

HUONEEN KESKIHINTA

98,63 €

90,7 % Suomen
keskihuonehinnasta

HUONEIDEN KÄYTTÖASTE

45,4 %

Suomessa **52,5 %**



YÖPYMISET
2019

KOTIMAISET

1 048 677 kpl

6,6 % yöpymisistä
Suomessa

ULKOMAISET

386 092 kpl

5,6 % yöpymisistä
Suomessa



VIIPYMÄ ÖINÄ
2019

1,9 vrk

Suomessa **1,9 vrk**



RAJANYLITYKSET
2019

5 292 956 kpl

56 % Suomen itärajan
ylityksistä

VISIO 2025

Saimaa tarjoaa ilmiömäistä aikaa

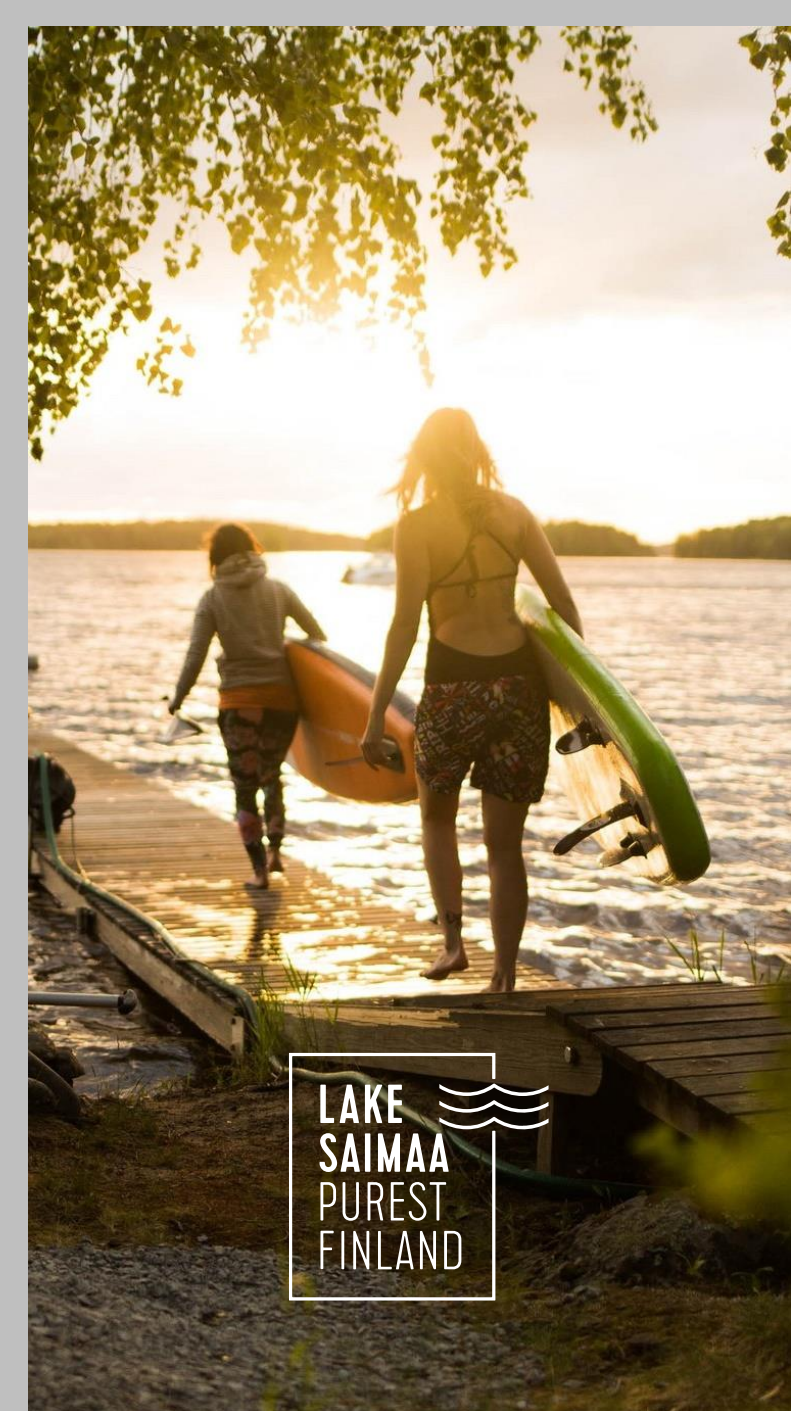


Tavoite

Saimaa on vuonna 2025 Suomen kolmen tunnetuimman matkailualueen joukossa. Alueen matkailutulo on kasvanut maan keskiarvoa enemmän ja matkailu on nykyistä ympärivuotisempaa.

Keino

Tavoite saavutetaan kestävästi ja asiakaslähtöisesti yhdessä kehittämällä. Otamme huomioon järviluonnon merkityksellisyyden ja monimuotoisuuden, jotta Saimaa jää tuleville polville hyväkuntoisena. Matkailuelinkeino voi hyvin ja kehittyä.



Arvot

vieraanvaraisuus

kestävyys

yhteistyö





Kiitos!

Anu Talka

Kehittämispäällikkö, Etelä-Karjalan liitto

anu.talka@ekarjala.fi

040 350 8111