

”Löydä Saimaan kätkeyt aarteet”

SAIMAA UNESCO Global Geopark

Saimaa Geopark ry
toiminnanjohtaja

Heli Rautanen

Sisältö

Heli Rautanen

Saimaa Geopark

- Mikä on Geopark
- Saimaa Geopark alue
- UGG status
- Kestävä kehitys
- Elinvoiman kasvattaminen
- Saimaa Geopark Partner-yrityspartnerit
- Geo-, luonto- ja kulttuurikohteet

Mikä on Geopark?

Geopark on yhtenäinen alue, jolla on erityistä geologista arvoa ja joka sisältää kansallisesti ja kansainvälisesti merkittäviä geologisia maisemia ja nähtävyyksiä.

Alueella voi olla myös arkeologisesti, ekologisesti, historiallisesti tai kulttuurisesti tärkeitä kohteita.

Saimaa Geopark ry

- Neljäs toimintavuosi menossa
- Aidosti ylimaakunnallinen toimija
- Toiminnanjohtaja ja geologi, määrääikainen projektikoordinaattori
- Jäsenmaksut 150 000 euroa, lisäksi hankerahoitusta

UNESCO GLOBAL GEOPARK STATUS



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Saimaa
UNESCO
Global Geoparks

- UNESCO hallintoneuvosto kokoontui 7.-21.4.2021
- GGN ja UGG esittelivät uudet statukselliset geoparkit 22.4.
- Hakemusprosessissa 4 vuotta
- 169 statuksellista geoparkkia maailmassa, 44 maassa
- **Saimaa Geopark rakennettiin ilman luonnonpuiston taustaorganisaatiota**
- Rokua UNESCO Global Geopark (kansallispuisto, Metsähallitus mukana)
- Lauhavuori-Hämeen kangas UNESCO Global Geopark (kansallispuisto, Metsähallitus mukana)
- Salpausselkä Geopark projekti (kansallispuisto kuuluu alueeseen)
- Lappajärvi Geopark projektit

Jokaisella geoparkilla oma tarina:

- Saimaan kehitystarina
- Rokualla jääkausi
- Lauhavuorella suo
- Salpausselkä pohjavesi
- Lappajärvi kraatterijärvi



UGG Geoparkin ominaisuudet

- UGG statuksellisen geoparkin perusominaisuudet:
 - Kansainvälisesti tunnustettu geologia
 - Selkeä hallintomalli, julkishallinnollinen
 - Näkyvyys alueella: paikalliset ja matkailijat, opasteet, nettisivut, kartat, esitteet. Yhteinäinen brändi. Geokohteet sekä luonto- ja kulttuurikohteiden sitominen toisiinsa.
 - Verkostoituminen: UGG geoparkit, geopark-projektit

UNESCO Global Geopark teemat

- Kulttuuriperinnön esiintuominen
- Naisten asema/Sukupuolten välinen tasa-arvo
- Kestävä kehitys
- Paikallisten ja alkuperäiskansojen huomiointi
- Geologisen perinnön vaaliminen
- ”Geologiset vaarat”/luonnonmullistukset
- Ilmastonmuutos
- Koulutus/opetusyhteistyö
- Tutkimus
- Luonnonvarojen vaaliminen

Uudelleenarviointi kesällä 2025

UGG Kestävän kehityksen tavoitteet

(Sustainable Development Goals)



Tavoite 1. **Poistaa köyhyys** sen kaikissa muodoissa kaikkialta.

Tavoite 4. **Taata kaikille avoin, tasa-arvoinen ja laadukas koulutus** sekä elinikäiset oppimismahdollisuudet.

Tavoite 5. **Saavuttaa sukupuolten välinen tasa-arvo** sekä vahvistaa naisten ja tyttöjen oikeuksia ja mahdollisuuksia.

Tavoite 8. **Edistää** kaikkia koskevaa **kestävää talouskasvua**, täyttää ja tuottavaa työllisyyttä sekä **säällisiä työpaikkoja**.

Tavoite 11. **Taata turvalliset ja kestävät kaupungit** sekä **asuinyhdyskunnat**.

Tavoite 12 **Varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys**.

Tavoite 13. **Toimija kiireellisesti ilmastonmuutosta ja sen vaikutuksia vastaan**.

Tavoite 17. **Tukea vahvemmin kestävä kehityksen toimeenpanoa ja globaalia kumppanuutta**.

Saimaa Geoparkin tehtävä



Puumalan kunta

Vaalia Saimaa Geopark-alueen ainutlaatuista geologiaa, luontoa ja kulttuuria

(UNTWO, UGG, Metsähallitus)

Tuoda esiin aluetta paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti

(Tavoite 17. Globaali kumppanuus)

Geopark edistää kestävän kehityksen tuotteistusta ja toimintaa

(Tavoite 9. Edistää kestävää talouskasvua)

Kasvattaa Saimaa Geopark ja Saimaa – brändiä

(EK- ja ES-liitot matkailustrategia)

Vahvistaa alueen asukkaiden kotiseudun tuntemusta, arvostusta, identiteettiä ja elinvoimaa

Elinvoiman kasvattaminen: Löydä Saimaan kätketyt aarteet

Saimaa Geopark Partner
- toiminta ilmaista!



- Tuotteistaminen yritysten ja matkailuorganisaatioiden kanssa
- Kestävän matkailun ja vastuullisuuden periaatteet
- Yritysyhteistyökriteerit
- **98 yrityspartneria**

Majoitus- ja ravintolapalvelut, ohjelma-, luonto- ja elämäyspalvelut, media-alan palvelut ja sisällöntuotanto, design ja muu taiteellinen tuotanto, yhteisöt

Outdoor Active tilastot v 2021

- Partnereiden tuotteita esillä 296

1.1.-18.8.2021

Kaikki Saimaa Geopark sisältö

- Tiiserit (noussut esille eri sivustojen kautta, Ei Google haku)

1.905.763 (v 2020 2,6 milj)

- Sivujen näyttö (katselukerrat)

26.446

- Toimet (klikattu linkki, karttaa zoomattu ym.)

10.655

Tiiserien lähde:

- Outdoor Active 53%
- EKVAS Flex View 20%
- Outdoor Active app 11%
- Saimaa Geopark Flex View 6%

[Flex View Aktiviteetit SGP sivut](#)

[Flex View Alueen kartta SGP sivut](#)

Alueen, kohteiden saavutettavuus: Yksityisten palvelut paikkaamaan julkista liikennettä

- Veneiden vuokrauspalvelut
- Venetaksipalvelut
- Taksipalvelut yhdistettynä venetaksiin
- Liitântäkuljetukset junalta, lentoasemalta
- Risteilyalukset pyöräilyreitit

